Echte Typen / Praktikanten Digitalisierung (w/d/m)

Standort: München oder Frankfurt

Start: Ab sofort, für 3 Monate

Sie kennen Ihren Wert und teilen unsere Werte!

Sie sind etwas Besonderes, denn Sie wollen sich einbringen auch als StudentIn und persönlich mit uns weiterentwickeln. Ihre Motivation und Spaß an der Beratung übertragen sich auf unsere Kunden. Damit werden Sie Botschafter unserer Marke und Werte. Damit Sie zu uns und wir zu Ihnen passen, zeichnen Sie sich persönlich aus durch Charakterstärke und Kompetenz. Ihre Lernbereitschaft und Ihr Wissensdurst fordern uns, Ihre Einsatzfreude und Spaß an der Dienstleistung für unsere Kunden werden uns überraschen. Ihre Offenheit und Ihr Humor stärken den Teamgeist unserer Mannschaft.

Nach einem engagierten Studium mit überdurchschnittlichem Bachelor-Abschluss idealerweise in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbaren Studiengängen haben Sie ggf. schon erste praktische Erfahrung gesammelt und suchen jetzt die Herausforderung in der Managementberatung mit explizit langfristiger Perspektive – Anders als Andere.

Ihre Rolle

Als Praktikant (w/d/m) im Competence Center Digitalisierung unterstützen Sie uns im Rahmen der Digitalisierung von Organisationen aus dem gehobenen Mittelstand oder internationalen Großkonzernen. Sie arbeiten unseren Teams intern sowie bei Kunden vor Ort zu und tragen dazu bei, die Digitalisierung von Prozessen und Absatzkanälen mit der Realisierung von digitalen Geschäftsmodellen zu verbinden. Beginnend bei der Analyse der Ausgangssituation über die Definition der Digitalisierungsstrategie mit Festlegung der zukünftigen Value-Proposition bis hin zur Umsetzungs- und Maßnahmenplanung unterstützen Sie uns in der Ideenfindung, Produktentwicklung und Vermarktung digitaler Produkte und Services. Anschließend begleiten Sie unsere Kunden auf der Transformationsreise hin zu einem digitalisierten und zukunftsfähigen Unternehmen.

Ihre Expertise

Sie haben Interesse an der fachlichen Aufbereitung von anspruchsvollen Fragestellungen zum Thema Digitalisierung, Geschäftsmodellentwicklung und digitale Wirtschaft. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit erstellen Sie Analysen und Auswertungen sowie Präsentationen zu aktuellen Markt- und Technologietrends. Sie unterstützen bei der Vorbereitung, Durchführung und auch Nachbereitung von Workshops zu Value Proposition und Business Model und können Ihre Kundenorientierung in Design Thinking und Lean Service Creation unter Beweis stellen. Dabei bringen Sie bereits solide analytische Methodik mit und verfügen über ein tragfähiges fachliches Fundament in betriebswirtschaftlichen und technologischen Themen im agilen Umfeld.

Haben wir Sie neugierig gemacht
Schildern Sie uns doch, was Ihnen wichtig ist, wo Ihre Ziele liegen und warum Sie zu uns passen und kontaktieren Sie Verena Gattner, Specialist Recruiting & Personalmarketing, 4C GROUP AG unter **echtetypen@4cgroup.com**