Echte Typen / Consultant Digitalisierung (w/d/m)

mit erster / ohne Berufserfahrung für unsere Offices München, Berlin, Frankfurt gesucht

Authentische BeraterInnen

Warum brauchen BeraterInnen Doppelmanschette und Maßanzüge als Erkennungszeichen? Müssen BeraterInnen ihre Individualität durch die Teilnahme am New York Marathon beweisen? Weshalb deuten BeraterInnen ihre gefühlte Überlegenheit durch mühsam unterdrückte Arroganz an? Muss ein Consultant (w/d/m) die Klischees vom Berater bedienen? Nein, muss er nicht. Jedenfalls nicht bei uns.

Sie kennen Ihren Wert und teilen unsere Werte!

Sie sind etwas Besonderes, denn Sie wollen sich einbringen und persönlich mit uns weiterentwickeln. Sie fordern frühzeitig Verantwortung für Ihre Ergebnisse. Ihre Motivation und Spaß an der Beratung übertragen sich auf unsere Kunden. Damit werden Sie Botschafter unserer Marke und Werte.

Damit Sie zu uns und wir zu Ihnen passen, zeichnen Sie sich persönlich aus durch Charakterstärke und Kompetenz. Ihre Lernbereitschaft und Ihr Wissensdurst fordern uns. Ihre Einsatzfreude und Spaß an der Dienstleistung für unsere Kunden werden uns überraschen. Ihre Offenheit und Ihr Humor stärken den Teamgeist unserer Mannschaft.

Digitalisierung ist derzeit eines der beherrschenden Themen und bewegt die Unternehmen. Was dies für die einzelnen Unternehmen bedeutet ist dabei ganz unterschiedlich. Von der digitalen Transformation der inneren Strukturen, Arbeitsweisen und Prozesse über neue Formen der Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten, bis hin zu neuen digitalen Geschäftsmodellen reicht dabei das Spektrum der notwendigen Veränderungen in den Unternehmen.

Ihre Rolle

Als Consultant (m/w/d) im Competence Center Digitalisierung unterstützen Sie unsere Projektteams beim Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle und der digitalen Transformation bei unseren Kunden. Sie tragen dazu bei, die Digitalisierung von Prozessen und Absatzkanälen mit der Realisierung von digitalen Geschäftsmodellen zu verbinden. Beginnend bei der Analyse der Ausgangssituation über die Definition der Digitalisierungsstrategie mit Festlegung der zukünftigen Value-Proposition bis hin zur Umsetzungs- und Maßnahmenplanung unterstützen Sie uns in der Ideenfindung, Produktentwicklung und Markteinführung digitaler Produkte und Services. Anschließend begleiten Sie unsere Kunden auf der Transformationsreise hin zu einem digitalisierten und zukunftsfähigen Unternehmen.

Ihre Expertise

Sie haben Ihr Studium in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder vergleichbaren Studiengängen überdurchschnittlich mit einem Master, Diplom, o.ä. abgeschlossen sowie bereits erste praktische Erfahrung im Bereich Digitalisierung gesammelt und suchen jetzt die Herausforderung in der Managementberatung mit explizit langfristiger Perspektive. Sie bringen ein technisches Verständnis mit und sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Abläufe und Inhalte unter digitalen Gesichtspunkten einzuordnen.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Schildern Sie Frau Claudia Irsfeld, Manager People & Development, was Ihnen wichtig ist und wo Ihre Ziele liegen. Starten Sie Ihre Karriere-Rallye mit einem Klick hier:

Get started!