

Use Case

Target Operating Model und Digital Roadmap

bei Viessmann, führender Hersteller von Heiztechnik-Produkten und familiengeführter Konzern



Die Herausforderung

Dezentrale Ausrichtung führte zu hoher Komplexität, wodurch die Gesamtaufstellung aus Sicht der Finance-Organisation in Hinblick auf Effektivität und Effizienz überprüft werden sollte.



Das Vorgehen

Die Erarbeitung von Kern-Handlungsfeldern zur Ausrichtung der Finance Organisation auf die Wachstumsziele.



Der Vorteil für den Kunden

Vollständige Transparenz über die Ursachen der aktuellen Herausforderungen inklusive der einzelnen Handlungsoptionen.