

Use Case

Agile Produktentwicklung digitaler und innovativer Versicherungsprodukte bei einem großen deutschen Finanzdienstleister



Die Herausforderung

Entwicklung digitaler und innovativer Versicherungsprodukte- und Services für eine anvisierte Zielgruppe - die Digital Natives.



Das Vorgehen

Agile Vorgehensweise nach unserem Lean-Service-Creation-Ansatz, zur Entwicklung innovativer und kreativer Produktideen in einem strukturierten Rahmen.



Der Vorteil für den Kunden

Erweiterung des Geschäftsmodells durch erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung zwei vollständig ausgearbeiteter Produktideen sowie die Verankerung des Lean-Service-Creation-Ansatzes.