

Entwicklung digitaler und innovativer Versicherungs- produkte



Industrie:
Finanzdienstleister



Mitarbeitende: 26.800



Standort: DACH-Region

Bigger Picture

Vor dem Hintergrund der fortschreitenden Digitalisierung und sich kontinuierlich verändernder Kundenbedürfnisse, gründete unser Auftraggeber ein neues Unternehmen - einen rein digitalen Versicherer. Mithilfe des digitalen Versicherungsgeschäfts sollen passende Produkte und Services für Digital Natives angeboten werden. Die Herausforderung lag in der Entwicklung rein digitaler und innovativer Versicherungsprodukte und -services für die anvisierte Zielgruppe.

4C Beratungsansatz

- Zielgruppenanalyse & Personas
- Kreativ-Workshop mit Ideenentwicklung
- Stimulierung durch Trigger Questions
- Ausarbeitung von Geschäftsmodellen (Business Model Canvas)
- Entscheidungshilfen wie SWOT-Analyse
- Frühe Validierung mit Zielgruppe & UX-Design
- Prototyping und Visualisierung der Ideen

Added Value

Zwei verifizierte und marktfähige Produktideen wurden erfolgreich entwickelt, inklusive kalkulierter Business Cases und fundierter Potenzialeinschätzungen. Damit konnte das digitale Produkt- und Serviceangebot zielgruppenspezifisch erweitert und das bestehende Geschäftsmodell strategisch ausgebaut werden. Gleichzeitig wurde die Anwendung des Lean-Service-Creation-Ansatzes sowie agiler Methoden im Unternehmen verstetigt und in die kontinuierliche Innovationsarbeit integriert.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Stephan Grunwald

Senior Partner

stephan.grunwald@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf