

Target Operating Model und Digitale Roadmap



Industrie: Heiztechnik



Firma: Viessmann



Mitarbeitende: 14.500



Standort: Deutschland

Bigger Picture

Die Finanzorganisation war konzernweit ähnlich aufgebaut: in Werken, Vertriebsgesellschaften, Divisionen und der Holding. Die dezentrale Struktur führte zu hoher Komplexität und uneinheitlichen Berichtsdaten. Daher sollte die Gesamtaufstellung aus Finanzsicht im Hinblick auf Effektivität und Effizienz geprüft werden. Ziel war es, zentrale Handlungsfelder zur Ausrichtung auf die Wachstumsziele zu definieren. Dabei sollten die Chancen der Digitalisierung und ein passendes Target Operating Model einbezogen werden..

4C Beratungsansatz

- Durchführung einer Highspot-Analyse in den Bereichen Accounting, Group Reporting, Controlling, Vertriebssteuerung, Finance IT
- Analyse der Effizienzpotentiale vor allem in dem Prozess Record to Report durch Prozessoptimierung, Digitalisierung sowie Anpassung der Aufbauorganisation
- Ableitung der Handlungsoptionen und Aufstellung einer vollumfänglichen Roadmap inklusive der bereits laufenden Initiativen
- Priorisierung aller Optionen und finale Aufstellung einer „Digital Roadmap“

Added Value

Vollständige Transparenz über die Ursachen der aktuellen Herausforderungen inklusive der einzelnen Handlungsoptionen. Durch das Aufzeigen der Abhängigkeiten der Optionen untereinander konnte ein Roadmap entwickelt werden. Mit Hilfe der Roadmap konnten sich die Organisation entsprechend der definierten Unternehmens-Vision (Organisation, Prozesse, Inhalte, Systeme) weiterentwickeln.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Peter Keefer

Senior Partner

peter.keefer@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf