

Ganzheitliches Reporting für bessere Steuerung



Industrie: Verbindungs-
technologie



Standort: DACH-Region

Bigger Picture

Das Berichtswesen des Kunden fokussierte sich nahezu ausschließlich auf den rechtlichen Abschluss. Ein über alle Landesgesellschaften hinweg einheitliches und zentrales internes Berichtswesen, welches die Profitabilität (Erträge - Aufwendungen) über verschiedene steuerungsrelevante Dimensionen hinweg offenlegt, war bislang nicht eingeführt. Durch die fehlende Transparenz war es dem Kunden daher nicht möglich, die Ressourcen im Gesamtunternehmen gezielt, abgestimmt und effizient zu steuern.

4C Beratungsansatz

- Entwicklung eines konzernweit einheitlichen Analysemodells für Deckungsbeitrag und Produktprofitabilität.
- Proof-of-Concept bei einer Einzelgesellschaft, anschließend Pilot-Roll-out (8 von 36 Gesellschaften).
- Fit-Gap-Analysen zur Harmonisierung zentraler Anforderungen mit lokalen Buchungsstandards.
- Anbindung lokaler ERP-Systeme und Integration in ein zentrales Datawarehouse.
- Aufbau und Test des Analysemodells sowie Erstellung zentraler Power BI-Reports.
- Durchführung von Trainings und Vorbereitung der Stakeholder.
- Go-Live, Übergabe an Kunden und Betreuung in der Hypercare-Phase

Added Value

Globale Analyse der Profitabilität vom Konzern bis auf Einzelproduktebene über ein standardisiertes, zentrales Reporting mit harmonisierten KPIs über alle Einzelgesellschaften. Business Entscheidungen können durch tragfähige Analysen zentral in Hinblick auf die übergeordnete Unternehmensstrategie entschieden werden, um Ressourcen möglichst zielgerichtet und wirksam einzusetzen.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Peter Keefer

Senior Partner

peter.keefer@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf