

Digitale Roadmap



Industrie: Verbindungstechnologie



Firma: Norma Group



Mitarbeitende: 6.000



Standort: Deutschland

Bigger Picture

Der Konzern war bis dato dezentral organisiert und regional gesteuert. Im Zuge der Digitalisierung stand die Frage im Vordergrund, welche Potentiale sich im Finanzbereich bieten, um intern eine klare Vision und Roadmap in den Regionen und zum Vorstand kommunizieren zu können.

4C Beratungsansatz

- Vision | Externe Anforderungen der Stakeholder | interne Anforderungen Finance | Handlungsfelder und Maßnahmen.
- Anschließend Abstimmung aller Ergebnisse mit Finance, IT, Sales-Controlling, Procurement und Logistik.
- Clusterung der Maßnahmen in Projektpakete und Erstellung einer Roadmap
- Erstellung einer Entscheidungsvorlage mit Priorisierung der Projektcluster, Aufstellung der notwendigen internen Kapazitäten und der jeweiligen Projektabhängigkeiten

Added Value

Die transparente Darstellung der Optionen machte deutlich, welche Basisaufgaben zuerst anzugehen waren. Dadurch wurde der Druck aus internen Diskussionen zur Digitalisierung reduziert. Gleichzeitig konnten eine klare Vision und ein konkretes Vorgehensmodell aufgezeigt werden.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Peter Keefer

Senior Partner

peter.keefer@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf