

Implementierung einer Reporting Factory



Industrie: Heiztechnik



Firma: Viessmann



Mitarbeitende: 14.500



Standort: Deutschland

Bigger Picture

Die fortschreitende Zentralisierung von insbesondere transaktionalen Aufgaben im Controlling erfordert eine Reporting Factory als zentrale Organisations-einheit. Fraglich war dabei, wie diese prozessual eingebettet werden kann. Die Verantwortung erstreckt sich sowohl über alle Ebenen – von der Buchung bis zum Konzernbericht. Auch an den Schnittstellen zwischen den Fachbereichen wird sie aktiv wahrgenommen. Dabei geht es unter anderem um die inhaltliche Richtigkeit der Daten.

4C Beratungsansatz

- Aufnahme bestehender Prozesse und Geschäftsvorfälle in gemeinsamen Workshops.
- Ausarbeitung der verschiedenen Aufgabenfelder und Rollendefinition.
- Definition interner Prozesse und Teamcluster (Anforderungsmanagement, Interface Management, Data Quality, Reporting Excellence) für die Reporting Factory.
- Festlegung der Schnittstellen und Abgrenzung des Aufgabenschnitts zu den Fachbereichen.
- Definition einer Transfermatrix der Mitarbeiter.
- Ausarbeitung einer Roadmap zur organisatorischen und prozessualen Umsetzung.

Added Value

Die Reporting Factory wurde gemäß der konzipierten Organisationsstruktur umgesetzt. Durch die Zusammenlegung von Aufgabengebieten wurde der Automatisierungsgrad schrittweise erhöht. Dies führte sowohl zu einer besseren Datenqualität und weniger Übertragungsfehlern als auch zu einem effizienteren Prozessablauf. Zudem wurde hierüber ein Single Point of Truth geschaffen, welcher die Diskussionen nach der Richtigkeit der Daten eliminiert haben.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Stephan Grunwald

Senior Partner

stephan.grunwald@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf