

Neues Management Reporting



Industrie: Marktführer im Baustoff- und Holzhandel



Standort: über 100 Standorte in Deutschlandn

Bigger Picture

Das Reporting des Kunden wurde auf Basis verschiedener Datenquellen in Excel erstellt und in unterschiedlichen Formaten und über verschiedene Berichtswege verteilt. Die monatliche Berichtserstellung erforderte einen großen personellen Aufwand im Konzerncontrolling. Die Komplexität wurde durch individuelle Anforderung jedes Berichtsempfängers an das Berichtspaket zusätzlich gesteigert. Tiefergehende Analysen erforderten eine erneute Abstimmung zwischen Berichtsempfänger und Konzerncontrolling.

4C Beratungsansatz

- Analyse bestehender Berichte und Ableitung zentraler Informationsanforderungen aus dem Geschäftsmodell.
- Erstellung konzeptioneller Berichts-Mockups (Design, Inhalte, Funktionalitäten).
- Zusammenführung aller relevanten Datenquellen in einem zentralen Data-Warehouse (DWH).
- Optimierung des Datenmodells für die Nutzung in MS Power BI (z. B. Filter, Drill-Downs).
- Umsetzung eines ersten Berichts zur Validierung von Funktionalität und Berichtsnotation.
- Testing durch ausgewählte End-User.
- Roll-out der Berichte an Top Management und anschließend an operative Einheiten.

Added Value

Mit dem zentral administrierten und online abrufbaren Reporting reden alle über die gleichen Zahlen. Bei inhaltlichen Abstimmungen entfallen Diskussionen darum, welche Zahl die richtige ist. Drill-Downs und Filtermöglichkeiten ermöglichen tiefergehende Analysen. Insgesamt führt dies zu einer hohen Effektivität bei gleichzeitiger Effizienzsteigerung.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Stephan Grunwald

Senior Partner

stephan.grunwald@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf