

Innovation Performance Tracking



Industrie: Versicherung



Standort: Deutschland

Bigger Picture

Das junge Innovation-Lab muss vielschichtige Aufträge bewältigen, verfügt jedoch nur über begrenzte Ressourcen für disruptive Entwicklungen. Künftig soll ein Performance-Tracking helfen, Innovationsprojekte gezielt nach den Lab-Zielen zu priorisieren. Eine zentrale Herausforderung ist die Erfolgsmessung von Innovationen – möglichst automatisiert und ressourcenschonend.

4C Beratungsansatz

- Erarbeitung von Aufträgen für das Innovation Lab basierend auf einer klaren Innovationsstrategie mit Vision und Zielen.
- Durchführung interaktiver Brainstorming-Sessions zur Identifizierung geeigneter Kennzahlen zur Messung der Aufträge.
- Analyse der identifizierten Kennzahlen mit 4C KPI Steckbriefen, einschließlich Ist-/Soll-Werte.
- Bewertung der Kennzahlen hinsichtlich Steuerungsziel, Datenerhebung und Umsetzungspriorität.
- Nutzung der Top-Kennzahlen als Basis für die Erstellung eines Regel-Reportings.
- Gemeinsame Entwicklung der Darstellung und Frequenz des Regel-Reportings.

Added Value

Durch die strukturierte Herangehensweise und die umfassende Unterstützung von 4C kann der Kunde zügig mit der Einführung des Performance-Trackings starten. Dies stellt sicher, dass eine fortlaufende Weiterentwicklung und Verbesserung des Innovationsprozesses gewährleistet ist. Der Kunde profitiert von der breiten Erfahrung der 4C in der Entwicklung und Implementierung effektiver Steuerungskennzahlen sowie in der Erstellung automatisierter Reports, was zu einer effizienten und zielgerichteten Innovationsentwicklung beiträgt.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Markus Noçon

Senior Partner

markus.nocon@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf