

Analyse des Finance Business Partner Modells



Industrie: Saatguthersteller



Standort: DACH-Region

Bigger Picture

Vor etwa fünf Jahren wurde ein globales Shared Service Center für zentrale Funktionen wie Accounting, Controlling, HR, IT, Legal und Procurement aufgebaut. Als Schnittstelle zu den lokalen Einheiten kamen themenspezifische Business Partner zum Einsatz. Trotz klar definierter Rollen zeigt eine aktuelle Umfrage geringe Zufriedenheit der Business Units mit den globalen Services – im Einklang mit der Einschätzung des Head of Global Finance and Procurement. Ziel war es, den Reifegrad des Business-Partner-Modells im Finance-Bereich zu bewerten, Umsetzungsdefizite zu identifizieren und konkrete Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten.

4C Beratungsansatz

- Bewertung des grundlegenden Setups und der definierten Leistungen der Business-Partner-Rolle im Bereich Finance.
- Detaillierte Analyse ausgewählter Ergebnistypen hinsichtlich Methodik, Datenqualität, Systemunterstützung und Wirkungsgrad.
- Ergänzung der Analyse durch Interviews mit BP Finance, zentralen Funktionen (Controlling, Accounting, ExpertHub) und Business Units.
- Strukturierung aller Erkenntnisse mithilfe des 7S-Modells, inklusive individueller Bewertungskriterien und möglicher Konsequenzen.
- Identifikation von Handlungsfeldern und Ableitung konkreter Maßnahmen.
- Gemeinsame Priorisierung der Maßnahmen und zeitliche Planung in einer Roadmap.
- Erste inhaltliche Leitplanken für priorisierte Themen in einem Workshop definiert und nächste Schritte festgelegt.

Added Value

Die strukturierte Analyse deckte Diskrepanzen zwischen der definierten und gelebten Business Partner Finance Rolle auf sowie methodische Schwächen in den Ergebnistypen. Die Ergebnisse wurden mit Management und Business Partnern Finance gemeinsam diskutiert und verabschiedet, was zu einem gemeinsamen Verständnis der Handlungsfelder und Maßnahmen führte, die als Grundlage dienen, das Business Partner Modell weiterzuentwickeln und die Business Units effektiv zu unterstützen.



Ihr Beifahrer auf Zeit

Peter Keefer

Senior Partner

peter.keef@4cgroup.com

© 4C GROUP AG | Competent | Creative | Change Driven | Customer Focused

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München

Office Frankfurt

Senckenberganlage 19
D-60325 Frankfurt

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin

Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf