

*Beifahrer:in  
auf Zeit*

**Business Applications – Den Wechsel erfolgreich gestalten**

Das richtige Vorgehen bei großen Transformations-Projekten



## Ausgangssituation und Nutzen für den Kunden

4C stellt ein Umfeld her, in dem der Wechsel von Business Applications beherrschbar wird.

### Ausgangssituation

- \_ Business Applications sind ein **zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen**
- \_ **Digitalisierung und regulatorische** Änderungen sind Treiber für neue Anforderungen
- \_ **Kosten und Risiken** des Betriebs von alten Business Applications steigen kontinuierlich

### Herausforderungen

- \_ Der Wechsel von zentralen Business Applications gehört zu den **riskantesten Vorhaben** eines Unternehmens
- \_ Trotz **Standardisierung** sind erhebliche Investitionen für die Erneuerung von Business Applications zu leisten
- \_ Große Transformationsprozesse sind **selten, eigene Erfahrungswerte** im Unternehmen liegen weit zurück

### Nutzen durch unsere Erfahrung

- \_ Die Transformation ist angemessen **geplant und aufgesetzt**.
- \_ **Kennzahlen** zur Transformation sind laufend verfügbar.
- \_ Inhalte, Budgets und Termine der Transformation sind **realistisch und umsetzbar**.
- \_ Die **Steuerbarkeit** für das Management ist gegeben.
- \_ Das Unternehmensführung kann sich auf die **Definition von Zielen und Leitplanken** konzentrieren.
- \_ **Best-Practice-Ansätze und Lehren** aus vergleichbaren Transformationen sind verfügbar.



**Die Einführung oder der Wechsel von Business Applications wird beherrschbar.**

## Transformationstreiber

Veränderte Anforderungen im Unternehmen erfordern die Transformation bestehender Applikationslandschaften oder Einführung neuer Lösungen.

### Änderung am Geschäftsmodell

→ Die Applikationslandschaft muss angepasst werden



### Servicefähigkeit und Interoperabilität

→ Die Applikationsstruktur und Schnittstellen müssen modernisiert werden

### Effizienzsteigerung im Unternehmen

→ Die Prozessabdeckung und der Automatisierungsgrad müssen verbessert werden



Transformations-  
bedarf



### Modernisierungsbedarf

→ Umstieg von alter auf neue Technologien und Systeme

### Senkung der IT-Kosten

→ Alt-Applikationen müssen ausgetauscht oder konsolidiert werden



### Supportgewährleistung

→ Der Support muss umfassend und langfristig gesichert werden.

## Die 4 Stufen einer erfolgreichen Transformation



### 1 | Transformation Strategy

- \_Bewertung  
Anwendungslandschaft
- \_Fachliche und technische Zielbilder
- \_Business Case
- \_Programmstrategie / Roadmap



### 2 | Transformation Readiness

- \_Project Governance
- \_Projekt Portfolio Management
- \_System- und Partnerauswahl
- \_Change und Kommunikation



### 3 | Transformation Management

- \_Großprojektsteuerung
- \_Anforderungsmanagement
- \_Steuerung externer Dienstleister



### 4 | Transformation Continuity

- \_Verstetigung neuer Arbeitsweisen durch Training und Incentivierung
- \_Absicherung neuer Prozesse durch flankierende Maßnahmen



# Transformation Readiness

## Die Transformation vorbereiten.

01

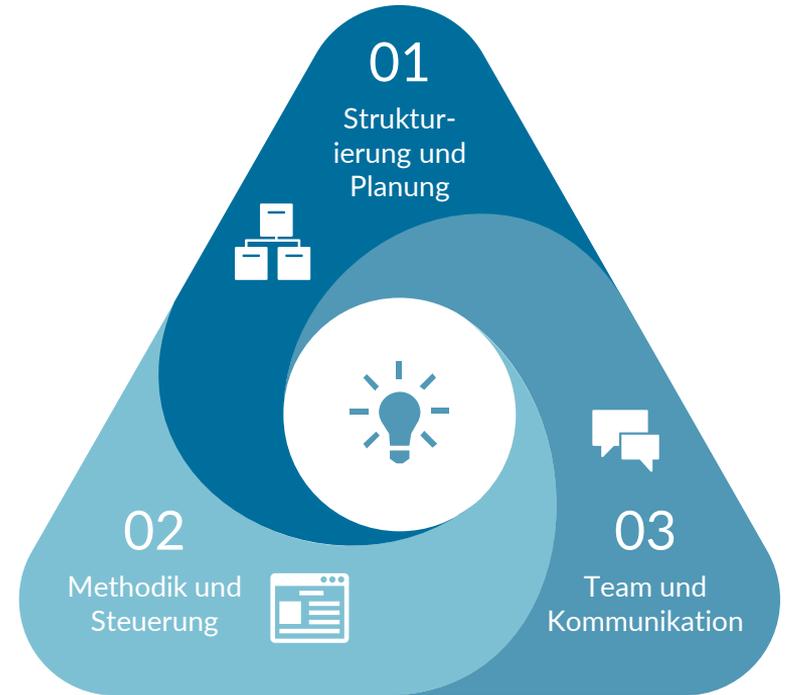
- \_ Schärfen von Anforderungen
- \_ Validieren fachlicher und technischer Lösungsansätze
- \_ Auswahlprozesse RfI > RfP
- \_ Planen der Umsetzung und des Abwicklungsmodells

02

- \_ Implementieren der Projektsteuerungs-Methodik
- \_ Schaffen organisatorischer Rahmenbedingungen
- \_ Teams zusammenstellen und Ressourcen einlasten

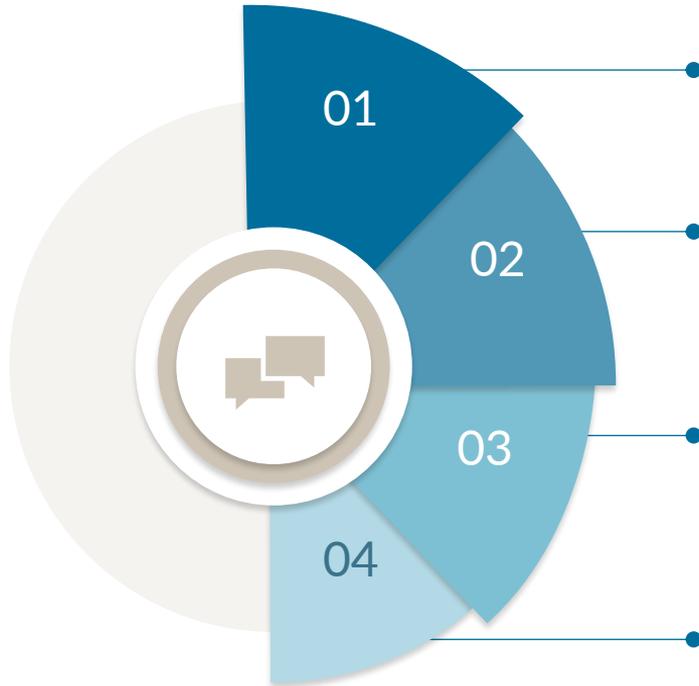
03

- \_ Kommunikation und Changemanagement planen → Akzeptanz schaffen und Organisation vorbereiten
- \_ Informieren und Schulen → fachliches und technisches Verständnis im Projekt und Organisation vertiefen



## Transformation Readiness

Ein an den Bedarf angepasster Change- und Kommunikationsplan ist für eine erfolgreiche Transformation wichtig.



### Bewusstsein schaffen

Alle Zielgruppen haben ein einheitliches und positives Bild der Ziele, Inhalte und des Vorgehens.

### Verständnis erzeugen

Projektteilnehmer haben die Projektvision verstanden und lassen sich nicht durch Ängste, Widerstände oder Ausreden von der Mission abbringen.

### Akzeptanz schaffen

Mitarbeiter sind über alle Unternehmensebenen hinweg ausreichend qualifiziert und motiviert.

### Engagement sicherstellen

Die Betroffenen sind unter Rücksichtnahme der persönlichen und sachlichen Positionierung in die Transformation eingebunden.

## Transformation Management

In großen Transformations-Projekten ist Transparenz, stringente Steuerung und Nachhalten von Entscheidungen besonders wichtig.



- \_ Überwachung inhaltlicher Fortschritt und Projekt-KPIs
- \_ Verzahnung Business Case mit Controlling
- \_ Synchronisation von Teilprojekten
- \_ Abhängigkeiten und Risiken
- \_ Fachliche und technische Reviews
- \_ Contract Reviews

- \_ Gremien-Organisation und -Koordination
- \_ Quantitatives und qualitatives Reporting
- \_ Entscheidungen / Eskalationen / Change Requests
- \_ Nachhalten von Entscheidungen

- \_ Definition von Kriterien für Qualitätssicherung, Tests und Abnahmen
- \_ Methodik der Qualitätssicherung
- \_ Aufzeigen von Handlungsbedarfe
- \_ Herbeiführen von Entscheidungen (z.B. Freigaben)

### Nutzen



- \_ Transparenz über den inhaltlichen und wirtschaftlichen Projektstatus und Messung gegen den Business Case
- \_ Frühwarnsystem zur Einleitung von zielgenauen Maßnahmen und deren Verfolgung
- \_ Unterstützung der Projektleiter bei administrativen Tätigkeiten und Sicherstellung einer effizienten Projektabwicklung

Ihre Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns direkt an.



**Hans-Martin Schneider**

Senior Partner

+49 173 34658 12  
hans-martin.schneider@4cgroup.com



**Uwe Dorst**

Partner

+49 173 34658 16  
uwe.dorst@4cgroup.com



**Office München**  
Elsenheimerstrasse 55a  
80687 München

**Office Frankfurt**  
Senckenberganlage 19  
60325 Frankfurt

**Office Berlin**  
Französische Strasse 8  
10117 Berlin

**Office Düsseldorf**  
Sky Office, Kennedydamm 24  
40476 Düsseldorf

# Driving Transformation