

*Beifahrer:in  
auf Zeit*

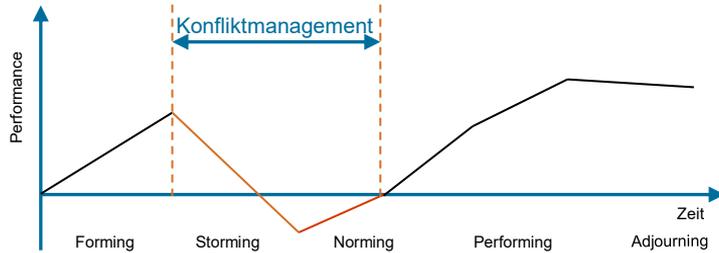
Change Management @4C

4C GROUP AG

# Den Veränderungsprozess gemeinsam meistern

## Unser Verständnis zu Change Management - bewährte Ansätze nutzen - Veränderung steuern.

### Change Prozess



#### Unfreeze

- \_ Ausgangssituation klären
- \_ Notwendigkeit Herausarbeiten
- \_ Vision definieren

#### Change

- \_ Maßnahmen konzipieren
- \_ Implementierung
- \_ Erprobung

#### Freeze

- \_ Rollout und Institutionalisierung der erprobten Maßnahmen

### Den Veränderungsprozess steuern



#### Auswirkung der Veränderung verstehen

z.B.: Change Impact Analyse, Stakeholder Analyse



#### Entwerfen der Maßnahmen

z.B.: Change Management Plan, Change Story



#### Change erlebbar und verständlich machen

z.B.: Change Organisation, Kommunikationsmix



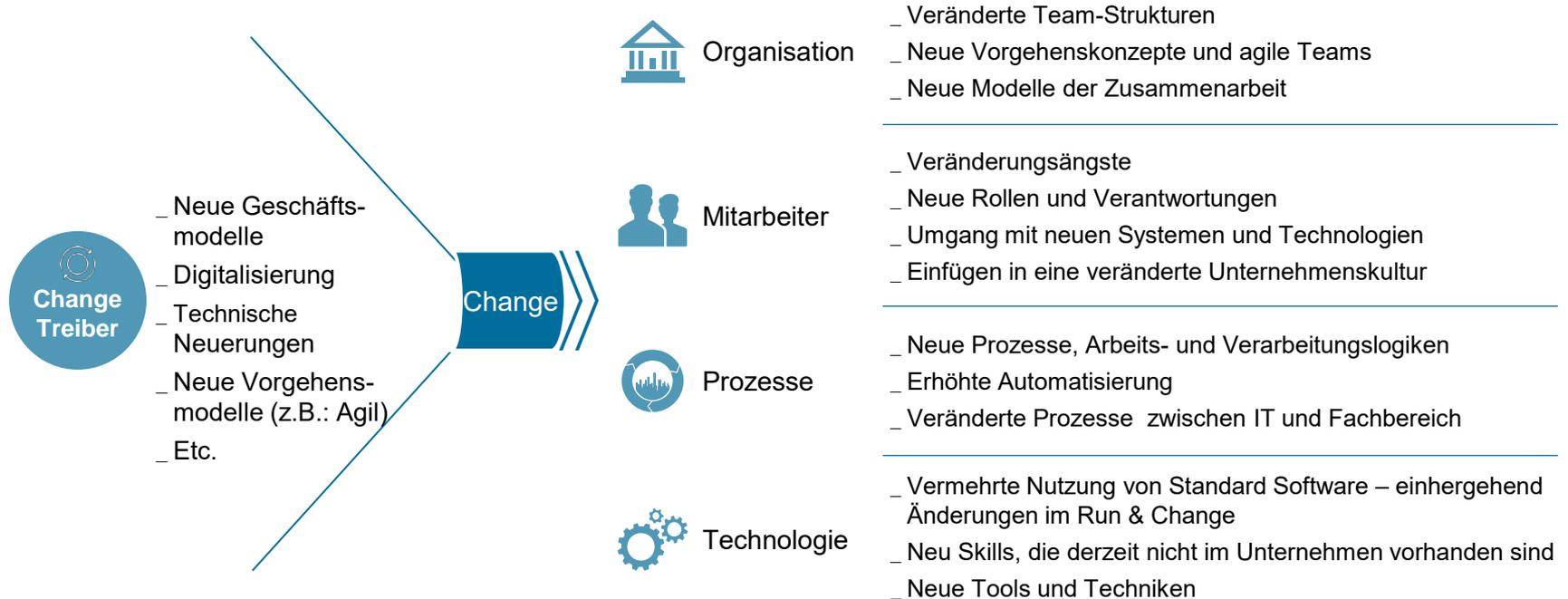
#### Monitoring und Anpassen der Maßnahmen

z.B.: Pulse Checks, Lessons Learned Workshops



# Veränderungen

## Unterschiedliche Auslöser führen zu Veränderungen in unterschiedlichen Dimensionen



### Schritt für Schritt zu einer nachhaltigen Veränderung im Unternehmen.



## Transportieren der richtigen Botschaften

Die unterschiedlichen Stakeholder verstehen und mit ausgewählten Maßnahmen die Botschaft der Veränderung vermitteln.

### Projekt

- \_ „Endliche neue Technologie!“
- \_ „Wir setzen auf Standardsoftware!“
- \_ „XYZ ist genau die richtige Lösung für uns“
- \_ „Automatische Prozesse und geführte Sachbearbeitung machen die Bearbeitung zum Kinderspiel!“
- \_ „Das Neue ist viel besser als das Alte“



### Fachbereich/Nutzer

- \_ „Früher war alles besser“
- \_ „Da fehlen ja ganz viele Funktionen“
- \_ „Das System ist ja total umständlich“
- \_ „Werde ich mich zurecht finden im neuen System?“
- \_ „Werde ich dann meine Arbeit schaffen?“
- \_ „Wie soll das werden wenn das System X abgelöst wird?“



## Übersetzungen und Transformation der Ansichten und Erwartungen

- \_ Frühzeitige Ausarbeitung von Zielbildern aus Nutzerperspektive und Abgleich mit der Ist-Situation und Erwartung beim Nutzer
- \_ Enge Zusammenarbeit mit dem Change Management Team um die Veränderungsauswirkungen in den einzelnen Teilbereichen frühzeitig zu identifizieren
- \_ Aufzeigen der Bereiche mit Veränderung und der Bereiche bei denen der Status Quo bestehen bleibt



Ihr Ansprechpartner der 4C GROUP AG

Für vertiefende Diskussionen stehe ich Ihnen jederzeit zur Verfügung.



**Hans-Martin Schneider**

Senior Partner

[hans-martin.schneider@4cgroup.com](mailto:hans-martin.schneider@4cgroup.com)

+49 173 346 58 12





**Office München**  
Elsenheimerstrasse 55a  
80687 München

**Office Frankfurt**  
Senckenberganlage 19  
60325 Frankfurt

**Office Berlin**  
Französische Strasse 8  
10117 Berlin

**Office Düsseldorf**  
Sky Office, Kennedydamm 24  
40476 Düsseldorf

# Driving Transformation