

*Beifahrer:in
auf Zeit*

Business Applications – Den Wechsel erfolgreich gestalten

Das richtige Vorgehen bei großen Transformations-Projekten



Ausgangssituation und Nutzen für den Kunden

4C stellt ein Umfeld her, in dem der Wechsel von Business Applications beherrschbar wird.

Ausgangssituation

- _ Business Applications sind ein **zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen**
- _ **Digitalisierung und regulatorische** Änderungen sind Treiber für neue Anforderungen
- _ **Kosten und Risiken** des Betriebs von alten Business Applications steigen kontinuierlich

Herausforderungen

- _ Der Wechsel von zentralen Business Applications gehört zu den **riskantesten Vorhaben** eines Unternehmens
- _ Trotz **Standardisierung** sind erhebliche Investitionen für die Erneuerung von Business Applications zu leisten
- _ Große Transformationsprozesse sind **selten, eigene Erfahrungswerte** im Unternehmen liegen weit zurück

Nutzen durch unsere Erfahrung

- _ Die Transformation ist angemessen **geplant und aufgesetzt**.
- _ **Kennzahlen** zur Transformation sind laufend verfügbar.
- _ Inhalte, Budgets und Termine der Transformation sind **realistisch und umsetzbar**.
- _ Die **Steuerbarkeit** für das Management ist gegeben.
- _ Das Unternehmensführung kann sich auf die **Definition von Zielen und Leitplanken** konzentrieren.
- _ **Best-Practice-Ansätze und Lehren** aus vergleichbaren Transformationen sind verfügbar.



Die Einführung oder der Wechsel von Business Applications wird beherrschbar.

Transformationstreiber

Veränderte Anforderungen im Unternehmen erfordern die Transformation bestehender Applikationslandschaften oder Einführung neuer Lösungen.

Änderung am Geschäftsmodell

→ Die Applikationslandschaft muss angepasst werden



Servicefähigkeit und Interoperabilität

→ Die Applikationsstruktur und Schnittstellen müssen modernisiert werden

Effizienzsteigerung im Unternehmen

→ Die Prozessabdeckung und der Automatisierungsgrad müssen verbessert werden



Modernisierungsbedarf

→ Umstieg von alter auf neue Technologien und Systeme

Senkung der IT-Kosten

→ Alt-Applikationen müssen ausgetauscht oder konsolidiert werden



Supportgewährleistung

→ Der Support muss umfassend und langfristig gesichert werden.

Transformations-
bedarf

Business Applications – Erfolgreiche Transformation

Die 4 Stufen einer erfolgreichen Transformation



1 | Transformation Strategy

- _Bewertung
Anwendungslandschaft
- _Fachliche und technische Zielbilder
- _Business Case
- _Programmstrategie / Roadmap



2 | Transformation Readiness

- _Project Governance
- _Projekt Portfolio Management
- _System- und Partnerauswahl
- _Change und Kommunikation



3 | Transformation Management

- _Großprojektsteuerung
- _Anforderungsmanagement
- _Steuerung externer Dienstleister



4 | Transformation Continuity

- _Verstetigung neuer Arbeitsweisen durch Training und Incentivierung
- _Absicherung neuer Prozesse durch flankierende Maßnahmen

Transformation Strategy

Das erprobte 4C Vorgehensmodell bringt Sie zielgerichtet mit einem strukturierten Prozess vom Transformationsbedarf zur Roadmap



Bewertung

- _ Bewertung der Anwendungs-landschaft nach gemeinsam definierten Kriterien
- _ Darstellung der Kernaussagen

Handlungsbedarf

- _ Ableitung von Handlungsbedarfen aus den identifizierten Schwachstellen
- _ Definition von Anforderungen und Zielen

Zielbild

- _ Darstellung fachlicher / organisatorischer und technischen Aspekte
- _ Definition Leitplanken und terminliche Eckpunkte

Business Case

- _ Kosten und Nutzenanalyse
- _ Dokumentation von Annahmen und Rahmenbedingungen
- _ Entscheidungsvorlage

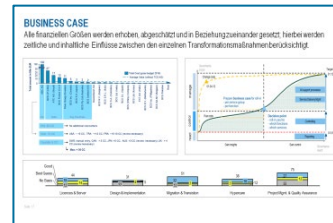
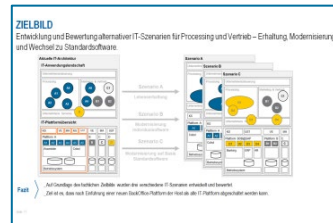
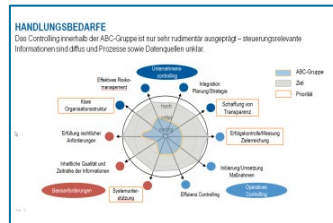
Roadmap

- _ Planung von Maßnahmen zur Zielerreichung, inkl. Abhängigkeiten und kritischen Pfad
- _ Aufzeigen der Erfolgsfaktoren und Einholen der Freigabe

Ergebnistypen Beispiele

BEWERTUNG
Anhand individueller ausgewählter Kriterien erfolgt die Bewertung der einzelnen Dimensionen der Betriebsdatenerfassung – Handlungsbedarf werden erstellt/aktualisiert

Criteria	Rating by ABC GROUP	Full Rating	Process & Organization	IT/Tools
High	5 4 3 2 1			
Quality of installation (pack & install) F&C				
Digitel Information				
Complexity of necessary Migration				
Degree of standardization				
Frequency of required processes				
Degree of complex data transfer				
Integration in processes and applications				



INITIALES PROJEKTPORTFOLIO
Die Projekte im Portfolio werden nach ihrer Vorhabenart unterschieden, im Mittelbudget (ca. 5 Jahre) auf Jahre verteilt und eine grobe Kapazitätsbindung für diese Jahre abgeleitet

Vorhabenart (Beispiel)	Vorhaben im Portfolio				
	2023	2024	2025	2026	2027
Strategische Initiative					
Operative Initiative					
Investment Initiative					
Operative Initiative					
Operative Initiative					

Zur Risikoprüfung des Portfolios und unter Berücksichtigung der Abhängigkeiten der einzelnen Vorhaben benötigt eine detaillierte Analyse. Diese liefert einen Überblick über die Ressourcen, die in den nächsten Jahren benötigt werden.

Transformation Readiness

Die Transformation vorbereiten.

01

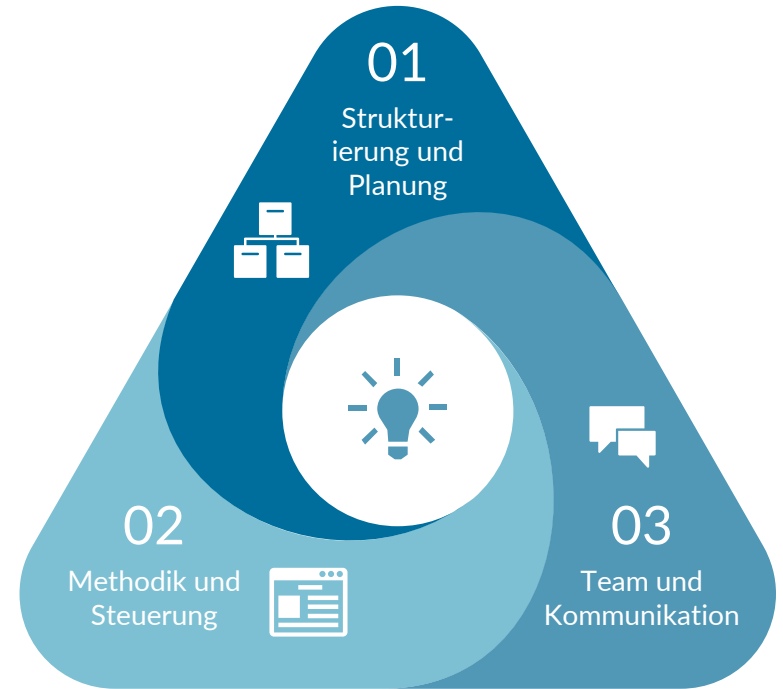
- _Schärfen von Anforderungen
- _Validieren fachlicher und technischer Lösungsansätze
- _Auswahlprozesse RfI > RfP
- _Planen der Umsetzung und des Abwicklungsmodells

02

- _Implementieren der Projektsteuerungs-Methodik
- _Schaffen organisatorischer Rahmenbedingungen
- _Teams zusammenstellen und Ressourcen einlasten

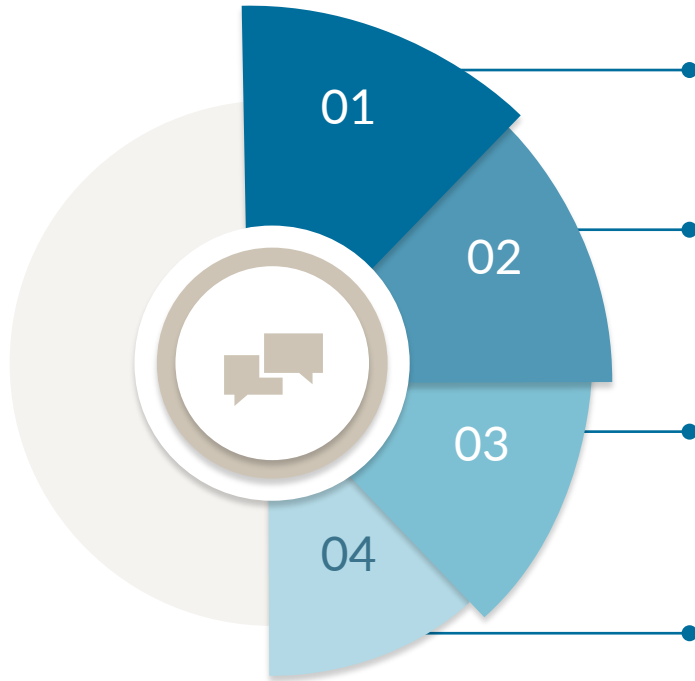
03

- _Kommunikation und Changemanagement planen → Akzeptanz schaffen und Organisation vorbereiten
- _Informieren und Schulen → fachliches und technisches Verständnis im Projekt und Organisation vertiefen



Transformation Readiness

Ein an den Bedarf angepasster Change- und Kommunikationsplan ist für eine erfolgreiche Transformation wichtig.



Bewusstsein schaffen

Alle Zielgruppen haben ein einheitliches und positives Bild der Ziele, Inhalte und des Vorgehens.

Verständnis erzeugen

Projektteilnehmer haben die Projektvision verstanden und lassen sich nicht durch Ängste, Widerstände oder Ausreden von der Mission abbringen.

Akzeptanz schaffen

Mitarbeiter sind über alle Unternehmensebenen hinweg ausreichend qualifiziert und motiviert.

Engagement sicherstellen

Die Betroffenen sind unter Rücksichtnahme der persönlichen und sachlichen Positionierung in die Transformation eingebunden.

Transformation Management

In großen Transformations-Projekten ist Transparenz, stringente Steuerung und Nachhalten von Entscheidungen besonders wichtig.



- _ Überwachung inhaltlicher Fortschritt und Projekt-KPIs
- _ Verzahnung Business Case mit Controlling
- _ Synchronisation von Teilprojekten
- _ Abhängigkeiten und Risiken
- _ Fachliche und technische Reviews
- _ Contract Reviews

- _ Gremien-Organisation und -Koordination
- _ Quantitatives und qualitatives Reporting
- _ Entscheidungen / Eskalationen / Change Requests
- _ Nachhalten von Entscheidungen

- _ Definition von Kriterien für Qualitätssicherung, Tests und Abnahmen
- _ Methodik der Qualitätssicherung
- _ Aufzeigen von Handlungsbedarfe
- _ Herbeiführen von Entscheidungen (z.B. Freigaben)

Nutzen



- _ Transparenz über den inhaltlichen und wirtschaftlichen Projektstatus und Messung gegen den Business Case
- _ Frühwarnsystem zur Einleitung von zielgenauen Maßnahmen und deren Verfolgung
- _ Unterstützung der Projektleiter bei administrativen Tätigkeiten und Sicherstellung einer effizienten Projektabwicklung

Ihre Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns direkt an.



Hans-Martin Schneider
Senior Partner

+49 173 34658 12
hans-martin.schneider@4cgroup.com



Uwe Dorst
Partner

+49 173 34658 16
uwe.dorst@4cgroup.com



Office München
Elsenheimerstrasse 55a
80687 München

Office Frankfurt
MesseTurm
60308 Frankfurt

Office Berlin
Französische Strasse 8
10117 Berlin

Office Düsseldorf
Sky Office, Kennedydamm 24
40476 Düsseldorf

*Enforcing
performance*