

## Fit für den externen Markt mit Reorganisation

### Neuausrichtung und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit bei einem IT-Dienstleister

#### Herausforderung

Die ausgegründete Shared-Services-Tochter eines international tätigen Pharmakonzerns erbringt unter anderem IT-Infrastruktur-Leistungen. Um diese nicht nur für die Konzernkunden sondern auch für den externen Markt attraktiver zu gestalten und die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern, wurde ein Programm zur Kostensenkung initialisiert. Ziel war die Reduzierung der Preise für die eigenen Produkte auf ein Niveau im ersten Quartil eines Benchmarks.

Um die erforderlichen Zielvorgaben erfüllen zu können, wurde neben der reinen Kostensenkung insbesondere auch eine Neuausrichtung der Organisation und der Prozesse beschlossen. Bestehende Projekte, die sich bereits in der Implementierung der Lösung befanden, mussten dabei reibungslos weiterverfolgt werden.

#### Lösungsansatz

Grundlage des Projekts bildete die Identifikation und Auswahl geeigneter Maßnahmen. Die Reihenfolge der Umsetzung folgte dabei zum einen den Abhängigkeiten der Maßnahmen untereinander sowie deren Priorisierung. In der zeitlichen Einplanung galt es, insbesondere die vorhandenen und freien Ressourcen zu berücksichtigen und richtig auf die abgestimmten Projekte einzuteilen.

Die Umsetzung des Programms durfte einerseits die vorhandenen Kundenprojekte, die strategischen Projekte und den Betrieb nicht gefährden, während andererseits der Erfolg nur durch konsequente und zeitnahe Umsetzung sicherzustellen war. Generell sollten die Mitarbeiter in die Lage gebracht werden, die Projekte verantwortlich zu treiben und zu realisieren. Dabei wurden sie durch die 4C GROUP unterstützt.

#### Ergebnisse

Durch die optimale Priosierung der Aufgaben und Einteilung der vorhandenen Ressourcen wurde der Erfolg des Gesamtprojekts sichergestellt. Dessen Ergebnis war eine Neuausrichtung des Bereichs auf die zukünftigen Aufgaben sowie eine konzerninterne Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit. Zudem wurde insbesondere die Kostensituation so weit verbessert, dass der Bereich die Vorgabe der marktüblichen Preise und die Zielsetzung für den Deckungsbeitrag erreicht hat. Durch die neue Kostensituation ist es heute möglich, die Dienstleistungen im IT-Bereich auch bei externen Kunden wettbewerbsfähig anzubieten.

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

Ihr Ansprechpartner:

Jörg Bassen  
Senior Partner und Vorstand

4C GROUP AG  
Elsenheimerstr. 55a  
D-80687 München  
Telefon +49 89 599 882-0