

## Globales Produktmanagement hoch zwei

### Zentralisierung des Produktmanagements und die Neuaufstellung der Vertriebsseite eines globalen IT-Dienstleisters

#### Herausforderung

Der IT-Dienstleister eines Pharmakonzerns wollte alle Kapazitäten des Produktmanagements aus den Abteilungen des Geschäftsfeldes IT-Betrieb in einer zentralen Abteilung Internationales Produktmanagement (IPM) zusammenfassen. Im IPM sollten sowohl die Produktmanager des IT-Betriebs als auch die Funktionen für Controlling, Technisches Produktmarketing, Innovationsmanagement und Business Support installiert werden. Außerdem sollten neue Steuerungsstrukturen für den gesamten IT-Betrieb geschaffen werden.

Weiterhin sollten die zentrale Aufstellung der Marketing- und Sales-Aktivitäten zugunsten dezentraler Abteilungen in den Geschäftsfeldern des Unternehmens aufgelöst werden. Das Projekt sollte bewirken, dass das IPM eine deutlich stärkere Rolle in der Kostensteuerung und dem Leistungsmanagement wahrnimmt, die sich klar gegenüber den Einheiten des IT-Betriebs abgegrenzt ist.

#### Lösungsansatz

Die Zentralisierung des Produktmanagements und die Neuaufstellung des Vertriebs erforderte umfassende Maßnahmen hinsichtlich der organisatorischen Aufstellung und der Steuerung des IPM:

- \_ Operationalisierung IPM-Approach im Rahmen der Zusammenführung des Produktmanagements
- \_ Analyse, Bewertung und Steuerung des ITB-Produktportfolios
- \_ Definition von Prozessen und Aufgaben sowie deren Dokumentation
- \_ Entwicklung von Steuerungsgrößen, die Transparenz über die neuen Strukturen herstellen und die Verantwortlichen in die Lage versetzen, aktiv steuern zu können
- \_ Gestaltung des integrierten Leistungsangebots eines konsolidierten IT-Betriebs für die Kunden

#### Ergebnisse

Die Maßnahmen führten dazu, dass sich das IPM sowohl in den Prozessen, in den Schnittstellen zu den übrigen neuen Abteilungen als auch in der Steuerung neu ausgerichtet hat. Die globale Aufstellung der Abteilung wurde maßgeblich ausgebaut und aktiver gestaltet. Dies betraf nicht nur die organisatorische Ausrichtung, sondern insbesondere auch konkrete Ergebnisse aus der internationalen Zusammenarbeit. So wurden ein gemeinsamer internationaler Benchmark, regionenübergreifende Produktanalysen und -strategien sowie neue internationale Produkte etabliert.

#### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Manuel Iserloh  
Vorstand und Senior Partner

4C GROUP AG  
Elsenheimerstr. 55a  
D-80687 München  
Telefon +49 89 599 882-0