

# Technology-Driven Customer Journey

In Zusammenarbeit mit den relevanten Fachbereichen wird in Sprints ein MVP entwickelt

Type of Company  
**Flughafen Betreiber**

Company Name  
-

## Die Herausforderung

Die Kofferabfertigung und der Geschäftsbereich Ground Services generell ist vielen Herausforderungen ausgesetzt. Innovative Ansätze müssen gefunden werden, um vor allem dem hohen Kostendruck zu begegnen.

## Das Vorgehen

- Entwicklung eines MVP in Zusammenarbeit mit relevanten Fachbereichen
- Durchführung eines Kick-Off Termins zur Erarbeitung einer gemeinsamen Roadmap
- Aufteilung des Entwicklungsprozesses in drei Phasen: Analyse, Design und Entwicklung
- Detaillierte Planung der Phasen in der Roadmap zur schnellen Bereitstellung eines ersten testbaren Produkts

### Office München

Elsenheimerstraße 55a  
D-80687 München  
Telefon +49 89 599 882-0

### Office Berlin

Französische Straße 8  
D-10117 Berlin  
Telefon +49 30 747 82 98-0

### Office Frankfurt

MesseTurm  
D-60308 Frankfurt  
Telefon +49 69 269 249-0

### Office Düsseldorf

Sky Office  
Kennedydamm 24  
D-40476 Düsseldorf



## Das Ergebnis



Identifizierung und Integration von XR-Technologie zur Minimierung von Herausforderungen wie Fachkräftemangel, starkem Wettbewerb und Regulierungen in der Gepäckabfertigung.



Unterstützung der Mitarbeitenden durch XR-Services zur Verbesserung der Effizienz und Sicherheit bei der Gepäckabfertigung.



Schaffung einer neuen potenziellen Erlösquelle durch die Lizenzierung der XR-Technologie.

## Ihre Vorteile

Das Projekt hat dem Kunden ermöglicht, durch die Integration modernster XR-Technologie die Attraktivität der Tätigkeit in der Gepäckabfertigung zu erhöhen, wodurch dem Fachkräftemangel entgegengewirkt wird. Effizientere Prozesse und eine bessere Verfügbarkeit von Informationen während der Arbeitsschritte führten zu einem Wettbewerbsvorteil und reduzierten den Schulungsaufwand, was gleichzeitig die Erfüllung von Regularien erleichterte. Zusätzlich eröffnete die Lizenzierung der Technologie eine skalierbare neue Erlösquelle. Während des gesamten Entwicklungsprozesses profitierte der Kunde von der umfassenden Unterstützung der 4C GROUP, die durch ihre Erfahrung und ein breites Partner-Netzwerk die technologische Innovation vorantrieb und sicherstellte, dass die neuesten Standards und Erkenntnisse berücksichtigt wurden. Schließlich baute der Kunde wichtiges Know-how in einer zukunftsweisenden Technologie auf, die weiteres Potenzial für andere Einsatzmöglichkeiten bietet.

## Ihre Beifahrer auf Zeit



**Jörg Bassen**  
Senior Partner

Mobil: +49 89 599 882 0  
joerg.bassen@4cgroup.com



**Felix Hesse**  
Partner

Mobil: +49 69 269 249 0  
felix.hesse@4cgroup.com