

Integriertes Reporting

Einführung einer durchgestochenen Ergebnisrechnung

Type of Company
Verbindungstechnik

Company Name
-

Die Herausforderung

Das Berichtswesen des Kunden fokussierte sich nahezu ausschließlich auf den rechtlichen Abschluss. Ein über alle Landesgesellschaften hinweg einheitliches und zentrales internes Berichtswesen, welches die Profitabilität (Erträge - Aufwendungen) über verschiedene steuerungsrelevante Dimensionen hinweg offenlegt, war bislang nicht eingeführt. Durch die fehlende Transparenz war es dem Kunden daher nicht möglich, die Ressourcen im Gesamtunternehmen gezielt, abgestimmt und effizient zu steuern.

Das Vorgehen

- In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurden Geschäftsmodelle und Wertschöpfung analysiert und ein konzernweit gültiges Analysemodell entwickelt.
- Ein Proof-of-Concept mit einer Einzelgesellschaft bestätigte das Konzept, das dann als Pilot für den Roll-out auf 8 von insgesamt 36 Gesellschaften festgelegt wurde.
- Fit-Gap Analysen wurden durchgeführt, um Diskrepanzen zwischen zentralen Anforderungen und lokalen Buchungsstandards zu identifizieren und zu schließen.
- Gleichzeitig wurden Schnittstellen zu den ERP-Systemen der Pilot-Gesellschaften implementiert und Daten in ein zentrales Datawarehouse übertragen, wo die Logik des neuen Analysemodells getestet wurde.
- Zentrale Reports in Microsoft PowerBI wurden erstellt und mit verschiedenen Stakeholdern vor der Live-Setzung überprüft.
- Schulungen zum neuen Analysemodell und den Reports wurden konzipiert und durchgeführt, um die Kundenmitarbeiter zu befähigen.
- Das Projekt schloss mit dem Handover an die Kundenmitarbeiter, gefolgt von einem Go-Live und einer Hypercare-Phase zur Betreuung nach Live-Setzung.



Das Ergebnis



Einführung eines zentralisierten, konzernweiten internen Berichtswesens zur Profitabilitätsanalyse.



Etablierung eines standardisierten Analysemodells und Produktprofitabilitätsreports.



Implementierung zentraler Reports in Microsoft PowerBI und Schulung der Mitarbeiter.

Ihre Vorteile

Globale Analyse der Profitabilität vom Konzern bis auf Einzelproduktebene über ein standardisiertes, zentrales Reporting mit harmonisierten KPIs über alle Einzelgesellschaften. Business Entscheidungen können durch tragfähige Analysen zentral in Hinblick auf die übergeordnete Unternehmensstrategie entschieden werden um Ressourcen möglichst zielgerichtet und wirksam einzusetzen.

Ihre Beifahrer auf Zeit



Stephan Grunwald
Senior Partner

Mobil: +49 89 599 8820
stephan.grunwald@4cgroup.com



Markus Noçon
Senior Partner

Mobil: +49 89 599882 18
markus.nocon@4cgroup.com



Peter Keefer
Partner

Mobil: +49 89 599 882 0
peter.keefer@4cgroup.com

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882-0

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin
Telefon +49 30 747 82 98-0

Office Frankfurt

MesseTurm
D-60308 Frankfurt
Telefon +49 69 269 249-0

Office Düsseldorf

Sky Office
Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf