

Innovation Performance Tracking

Auf Grundlage einer klaren Innovationsstrategie mit Vision und Zielen sind Aufträge für das Innovation Lab zu erarbeiten.

Type of Company

Versicherungsunternehmen

Company Name

-

Die Herausforderung

Vielschichtige Auftragsstellungen werden an das junge Innovation-Lab herangetragen, wobei Ressourcen für die Entwicklung disruptiver Innovationen eingeschränkt sind. Um zukünftig die Durchführung von Innovationsprojekten gemäß Lab-Ziele zu priorisieren, soll ein Performance-Tracking aufgebaut werden. Schwierigkeit darin liegt in der Frage wie Innovationserfolg gemessen und möglichst automatisiert und ressourceneffizient umgesetzt werden kann.

Das Vorgehen

- Erarbeitung von Aufträgen für das Innovation Lab basierend auf einer klaren Innovationsstrategie mit Vision und Zielen.
- Durchführung interaktiver Brainstorming-Sessions zur Identifizierung geeigneter Kennzahlen zur Messung der Aufträge.
- Analyse der identifizierten Kennzahlen mit 4C KPI Steckbriefen, einschließlich Ist-/Soll-Werte.
- Bewertung der Kennzahlen hinsichtlich Steuerungsziel, Datenerhebung und Umsetzungspriorität.
- Nutzung der Top-Kennzahlen als Basis für die Erstellung eines Regel-Reportings.
- Gemeinsame Entwicklung der Darstellung und Frequenz des Regel-Reportings.



Das Ergebnis



Intensive Auseinandersetzung mit dem Unternehmen und seiner Strategievision zur Identifikation und Priorisierung des Abteilungsmehrwerts.



Entwicklung eigener Steuerungskennzahlen basierend auf einer breiten Palette an häufig verwendeten Kennzahlen und ergänzenden Workshops.



Strukturierte Umsetzung und Einführung relevanter Kennzahlen durch Bewertung hinsichtlich Erhebungsaufwand und Aussagekraft.

Ihre Vorteile

Das Projekt hat dem Kunden ermöglicht, ein effektives KPI-Tracking und Steuerungsmodell zu etablieren, das auf klar definierten Steuerungszielen und präzisen Messgrößen basiert. Durch die realistische Einschätzung und Definition von Zielwerten konnte die Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter optimiert und der Eindruck von Scheinperformance vermieden werden. Die umfassende Erfahrung der 4C GROUP in der Erstellung und Implementierung von toolbasierten Reports sorgte dafür, dass die Visualisierung der Kennzahlen effektiv und benutzerfreundlich gestaltet wurde. Insgesamt konnte der Kunde schnell mit der Einführung des Performance-Trackings starten und eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung sicherstellen.

Ihre Beifahrer auf Zeit



Jörg Bassen
Senior Partner

Mobil: +49 89 599 882 0
joerg.bassen@4cgroup.com



Felix Hesse
Partner

Mobil: +49 69 269 249 0
felix.hesse@4cgroup.com

Office München

Elsenheimerstraße 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882-0

Office Berlin

Französische Straße 8
D-10117 Berlin
Telefon +49 30 747 82 98-0

Office Frankfurt

MesseTurm
D-60308 Frankfurt
Telefon +49 69 269 249-0

Office Düsseldorf

Sky Office
Kennedydamm 24
D-40476 Düsseldorf