

## Kennzahlensteuerung

**Leitsignal für die Unternehmenssteuerung mit dem Kurs auf strategische und operative Ziele**

### Herausforderungen

Kennzahlen bilden die Basis für alle Reports im Unternehmen und bieten dem Management, wenn korrekt definiert und angewendet, ein valides Gesamtbild über den aktuellen Unternehmenszustand. Ein wirksames Steuerungsmodell richtet sich dabei konsequent an der Unternehmensstrategie aus und kombiniert Kennzahlen zur Diagnose des aktuellen Zustandes mit solchen zur Ziel- und Effizienzkontrolle.

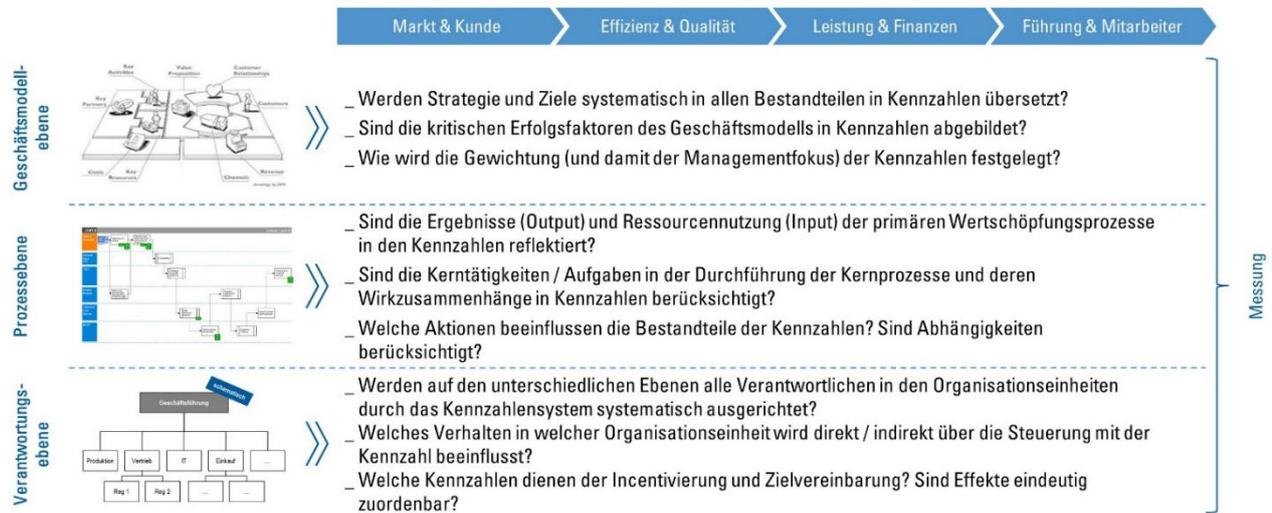
In der Praxis zeigt sich jedoch, dass Steuerungsmodelle und Kennzahlen (-systeme) historisch gewachsen sind und keinem ganzheitlichen, in eine (Teil-) Strategie integrierten Ansatz folgen. Dies hat zur Folge, dass Kennzahlensysteme bzw. Berichte mit Kennzahlen überfrachtet sind und nur selten eine echte Steuerungsfähigkeit in Bezug auf die aktuelle Zielsetzung gegeben ist. Zu den häufigsten Problemen gehört darüber hinaus, dass es keine „Single-Source-of-Truth“ für die Ermittlung und Bereitstellung von Kennzahlen gibt. Unterschiedliche Kennzahlendefinitionen und unterschiedliche Stände transaktionaler Daten (Quelle oder Zeitpunkt) erschweren ein einheitliches und abgestimmtes Verständnis über die Situation des Unternehmens und reduzieren die Wirkung einer zielgerichteten Steuerung erheblich.

### Potential

Für eine optimale Steuerungswirkung ist es erforderlich, dass die Ziele ausreichend operationalisiert sind und die wesentlichen Kennzahlenhebel und -treiber bekannt und verstanden sind. Nur so lassen sich Wirkungszusammenhänge bzw. Wechselwirkungen im Sinne der Zielerreichung erkennen und nutzen. Nicht zuletzt, weil die Incentivierung der Mitarbeiter häufig von dem Erreichen bestimmter Kennzahlen abhängt wirkt sich eine einheitliche und transparente Definition positiv im Unternehmen aus. Insbesondere im Zuge der Digitalisierung hat sich zudem der Umfang der verfügbaren Daten und deren Auswertungsmöglichkeiten deutlich erweitert, weshalb auch etablierte Kennzahlensysteme auf ihre volle Potentialausschöpfung hin untersucht werden sollten.

## AUF DEM WEG ZUM KENNZAHLENSYSTEM

### Herleitung von KPI und Steuerungshebeln auf Basis der Geschäftsmodelldefinition und den Wirkzusammenhängen in der Wertschöpfung



## Lösungsansatz

Es gibt nicht die „eine richtige Kennzahl“- ja nach Geschäftsmodell und Steuerungsphilosophie sind zu Herstellung einer optimalen Steuerungsfähigkeit individuell ausgewählte Kennzahlen erforderlich. Wir nehmen uns die Zeit Ihre Situation zu verstehen und stehen Ihnen als Sparringpartner für die Identifikation tatsächlich aussagekräftige und steuerungsrelevanter Informationen bzw. Kennzahlen zur Verfügung. Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein für Ihr Unternehmen passendes Set an Kennzahlen und stellen sicher, dass diese im Unternehmen einheitlich definiert sind und aus einer konsistenten Datenbasis heraus ermittelt werden.

Nach unseren Erfahrungen lässt sich, unabhängig von der Unternehmensgröße, mit einer ergebnisorientierten Herangehensweise ein bestehendes Kennzahlensystem in kurzer Zeit bezogen auf den Wirkungsgrad überprüfen und Ansätze zur Optimierung ableiten.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gerne erhalten Sie von uns weitere Informationen.

### 4C GROUP AG

Stephan Grunwald  
M: +49 173 346 58 13  
[stephan.grunwald@4cgroup.com](mailto:stephan.grunwald@4cgroup.com)



### 4C GROUP AG

Markus Noçon  
M: +49 173 346 58 18  
[markus.nocon@4cgroup.com](mailto:markus.nocon@4cgroup.com)



### Office München

Elsenheimerstraße 55a  
D-80687 München  
T: +49 89 599 882-0

### Office Berlin

Französische Straße 8  
D-10117 Berlin  
T: +49 30 747 82 98-0

### Office Frankfurt

MesseTurm  
D-60308 Frankfurt  
T: +49 69 269 249-0

### Office Düsseldorf

Sky Office, Kennedydamm 24  
D-40221 Düsseldorf