

Covid-19 als Durchsetzungsbeschleuniger – 9 Thesen zur Digitalisierung nach Covid-19

Meinungen von Digitalisierungsexperten über die Zeit nach Corona

Wir werden derzeit oft gefragt, was sich durch Corona langfristig in der Digitalisierung ändern wird. Die Auswirkungen von Corona auf Unternehmen und unser Berufsleben werden allerdings weitreichend und nachhaltig sein. Kostendruck, New Work, finale Durchsetzung von Cloud-Technologien und Automatisierung sind nur einige Auswirkungen. Wir haben gemeinsam mit Digitalisierungsexperten, Kunden und Partnern die Zeit nach der Krise für die Digitalisierung diskutiert und 9 Thesen daraus abgeleitet.

Fazit: Covid-19 wird der Digitalisierung einen deutlichen Beschleunigungsschub bescheren und die teils zögerliche Haltung vieler Unternehmen und Verantwortlichen zur Digitalisierung nachhaltig auflösen.

Diskutieren Sie mit uns: Jörg Bassen, Senior Partner | +49 173 346 58 14 | joerg.bassen@4cgroup.com

1. Die Lockdown Erfahrungen haben deutlich gemacht, wo Digitalisierung fehlt bzw. hätte helfen können; **Projekte zur Digitalisierung** werden deshalb **hoch priorisiert**.
2. Das Verständnis, dass **Digitalisierung nicht nur Technologieeinsatz** bedeutet, sondern eine andere Art des Arbeitens und das Eröffnen neuer Möglichkeiten setzt sich endlich durch.
3. Die Krise hat gezeigt, dass **digitale Geschäftsfelder kein Add-on** mehr sind, sondern **integraler Bestandteil des (analogen) Kerngeschäfts** sein müssen.
4. Die **gesteigerte Nutzung digitaler Vertriebswege** sowohl im B2C, als auch im B2B Bereich und die Nutzung durch Kunden wird nach Covid-19 nicht zurückgehen.
5. Das **Vertrauen in digitale Kanäle ist gestiegen** und dadurch die Erkenntnis, dass digitale Kundenbeziehungen für jedes Unternehmen essenziell sind.
6. Die Corona Krise ist der **finale Durchbruch elektronischer Zahlungssysteme**: Bargeld wird dadurch immer weiter zurückgedrängt werden.
7. **KI** wird auch nach Covid-19 **kontrovers diskutiert** werden, selbst im Überlebensmodus wird der immer komplexere Datenschutz Innovationszyklen bestimmen.
8. Die **Priorisierung der Digitalisierung** wird die notwendige Verschlinkung und Veränderung von Prozessen in Produktion und Administration weiter vorantreiben – nicht nur zur Vorbereitung auf die nächste Krise sondern zur Automatisierung des Geschäftes.
9. **Flexibilität und Agilität haben sich im Krisenmodus in fast allen Unternehmensorganisationen eingespielt und verankert**, so dass die Frage was noch zwingend im Unternehmen stattfinden muss nachhaltig die Unternehmenskultur bestimmen wird.