

# Beifahrer auf Zeit



Business Applications – Den Wechsel erfolgreich gestalten

Das richtige Vorgehen bei großen Transformations-Projekten

## Ausgangssituation und Nutzen für den Kunden

4C stellt ein Umfeld her, in dem der Wechsel von Business Applications beherrschbar wird.

### Ausgangssituation

- \_ Business Applications sind ein **zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen**
- \_ **Digitalisierung und regulatorische** Änderungen sind Treiber für neue Anforderungen
- \_ **Kosten und Risiken** des Betriebs von alten Business Applications steigen kontinuierlich

### Herausforderungen

- \_ Der Wechsel von zentralen Business Applications gehört zu den **riskantesten Vorhaben** eines Unternehmens
- \_ Trotz **Standardisierung** sind erhebliche Investitionen für die Erneuerung von Business Applications zu leisten
- \_ Große Transformationsprozesse sind **selten, eigene Erfahrungswerte** im Unternehmen liegen weit zurück

### Nutzen durch unsere Erfahrung

- \_ Die Transformation ist angemessen **geplant und aufgesetzt**.
- \_ **Kennzahlen** zur Transformation sind laufend verfügbar.
- \_ Inhalte, Budgets und Termine der Transformation sind **realistisch und umsetzbar**.
- \_ Die **Steuerbarkeit** für das Management ist gegeben.
- \_ Das Unternehmensführung kann sich auf die **Definition von Zielen und Leitplanken** konzentrieren.
- \_ **Best-Practice-Ansätze und Lehren** aus vergleichbaren Transformationen sind verfügbar.



**Die Einführung oder der Wechsel von Business Applications wird beherrschbar.**

## Transformationstreiber

Veränderte Anforderungen im Unternehmen erfordern die Transformation bestehender Applikationslandschaften oder Einführung neuer Lösungen.

### Änderung am Geschäftsmodell

→ Die Applikationslandschaft muss angepasst werden



### Servicefähigkeit und Interoperabilität

→ Die Applikationsstruktur und Schnittstellen müssen modernisiert werden

### Effizienzsteigerung im Unternehmen

→ Die Prozessabdeckung und der Automatisierungsgrad müssen verbessert werden



### Modernisierungsbedarf

→ Umstieg von alter auf neue Technologien und Systeme

### Senkung der IT-Kosten

→ Alt-Applikationen müssen ausgetauscht oder konsolidiert werden



### Supportgewährleistung

→ Der Support muss umfassend und langfristig gesichert werden.

Transformations-  
bedarf

# Business Applications – Erfolgreiche Transformation

## Die 4 Stufen einer erfolgreichen Transformation



### 1 | Transformation Strategy

- \_Bewertung  
Anwendungslandschaft
- \_Fachliche und technische Zielbilder
- \_Business Case
- \_Programmstrategie / Roadmap



### 2 | Transformation Readiness

- \_Project Governance
- \_Projekt Portfolio Management
- \_System- und Partnerauswahl
- \_Change und Kommunikation



### 3 | Transformation Management

- \_Großprojektsteuerung
- \_Anforderungsmanagement
- \_Steuerung externer Dienstleister



### 4 | Transformation Continuity

- \_Verstetigung neuer Arbeitsweisen durch Training und Incentivierung
- \_Absicherung neuer Prozesse durch flankierende Maßnahmen

# Transformation Strategy

Das erprobte 4C Vorgehensmodell bringt Sie zielgerichtet mit einem strukturierten Prozess vom Transformationsbedarf zur Roadmap



## Bewertung

- \_ Bewertung der Anwendungs-landschaft nach gemeinsam definierten Kriterien
- \_ Darstellung der Kernaussagen

## Handlungsbedarf

- \_ Ableitung von Handlungs- bedarfen aus den identifizierten Schwachstellen
- \_ Definition von Anforderungen und Zielen

## Zielbild

- \_ Darstellung fachlicher / organisatorischer und technischen Aspekte
- \_ Definition Leitplanken und terminliche Eckpunkte

## Business Case

- \_ Kosten und Nutzenanalyse
- \_ Dokumentation von Annahmen und Rahmenbedingungen
- \_ Entscheidungsvorlage

## Roadmap

- \_ Planung von Maßnahmen zur Zielerreichung, inkl. Abhängigkeiten und kritischen Pfad
- \_ Aufzeigen der Erfolgsfaktoren und Einholen der Freigabe

## Ergebnistypen Beispiele

**BEWERTUNG**  
Anhand individuell ausgewählter Kriterien erfolgt die Bewertung der einzelnen Dimensionen der Betriebsdatenerfassung - Handlungsbedarf werden identifiziert

Criteria	Rating by ABC GROUP	Full Rating	Process & Organization
High	5 4 3 2 1		
Quality of installation (pack & install) F&C			
Digitel Alignment			
Completeness of necessary information			
Degree of standardization			
Flexibility in required processes			
Integration of external stakeholders			
Transparency in processes and responsibilities			

**HANDLUNGSBEDARFE**  
Das Controlling innerhalb der ABC-Gruppe ist nur sehr rudimentär ausgebaut - Steuerungselemente Informationen sind diffus und Prozesse sowie Datenregeln unklar.

**ZIELBILD**  
Entwicklung und Bewertung alternativer IT-Szenarien für Processing und Vertrieb - Erhaltung, Modernisierung und Wechsel zu Standardsoftware

**BUSINESS CASE**  
Alle finanziellen Größen werden erhoben, abgeschätzt und in Beziehung zueinander gesetzt. Hierbei werden qualitative und quantitative Einflüsse zwischen den einzelnen Transformationsmaßnahmen berücksichtigt.

**INITIALES PROJEKTPORTFOLIO**  
Die Projekte im Portfolio werden nach ihrer Vortrabarbeit unterschieden, im Mittelbogen (ca. 5 Jahre) auf Jahre verteilt und eine grobe Kapazitätsbindung für diese Jahre abgeleitet

# Transformation Readiness

Die Transformation vorbereiten.

01

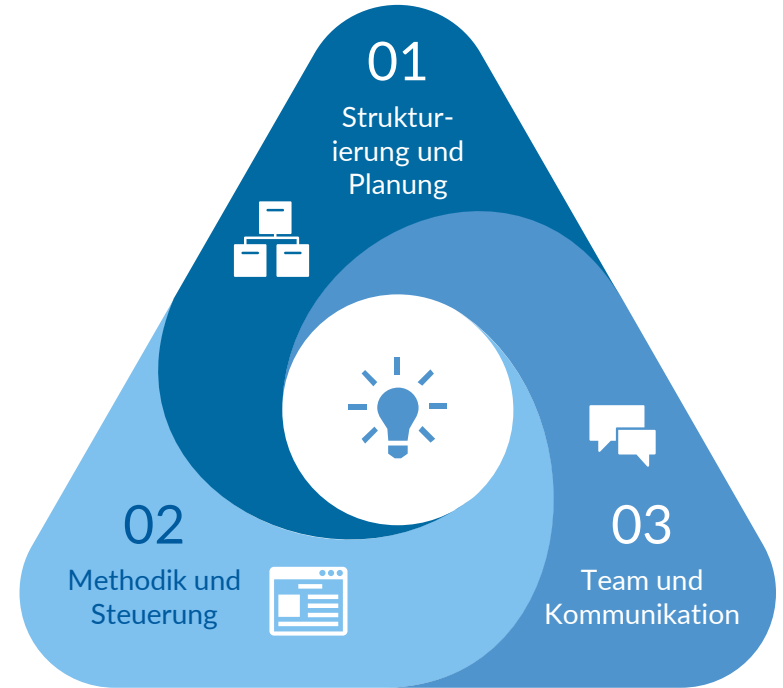
- \_ Schärfen von Anforderungen
- \_ Validieren fachlicher und technischer Lösungsansätze
- \_ Auswahlprozesse RfI > RfP
- \_ Planen der Umsetzung und des Abwicklungsmodells

02

- \_ Implementieren der Projektsteuerungs-Methodik
- \_ Schaffen organisatorischer Rahmenbedingungen
- \_ Teams zusammenstellen und Ressourcen einlasten

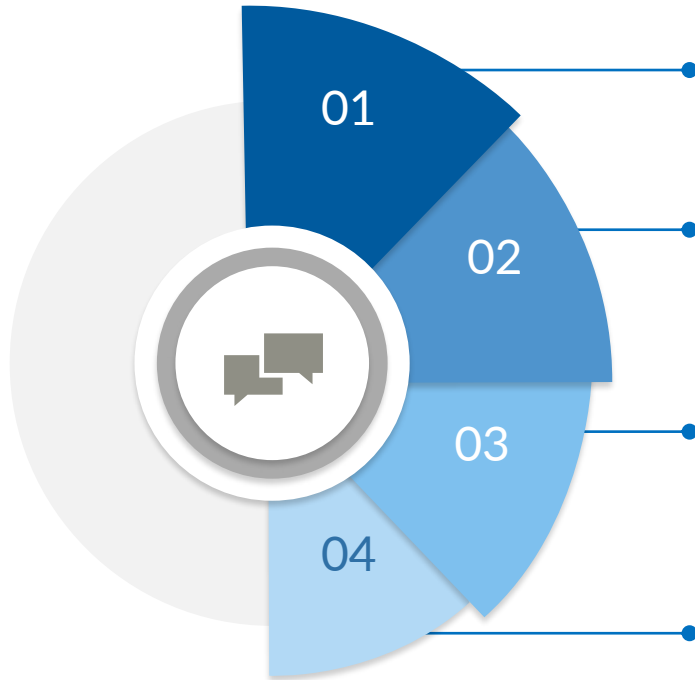
03

- \_ Kommunikation und Changemanagement planen → Akzeptanz schaffen und Organisation vorbereiten
- \_ Informieren und Schulen → fachliches und technisches Verständnis im Projekt und Organisation vertiefen



## Transformation Readiness

Ein an den Bedarf angepasster Change- und Kommunikationsplan ist für eine erfolgreiche Transformation wichtig.



### Bewusstsein schaffen

Alle Zielgruppen haben ein einheitliches und positives Bild der Ziele, Inhalte und des Vorgehens.

### Verständnis erzeugen

Projektteilnehmer haben die Projektvision verstanden und lassen sich nicht durch Ängste, Widerstände oder Ausreden von der Mission abbringen.

### Akzeptanz schaffen

Mitarbeiter sind über alle Unternehmensebenen hinweg ausreichend qualifiziert und motiviert.

### Engagement sicherstellen

Die Betroffenen sind unter Rücksichtnahme der persönlichen und sachlichen Positionierung in die Transformation eingebunden.

## Transformation Management

In großen Transformations-Projekten ist Transparenz, stringente Steuerung und Nachhalten von Entscheidungen besonders wichtig.



- \_ Überwachung inhaltlicher Fortschritt und Projekt-KPIs
- \_ Verzahnung Business Case mit Controlling
- \_ Synchronisation von Teilprojekten
- \_ Abhängigkeiten und Risiken
- \_ Fachliche und technische Reviews
- \_ Contract Reviews

- \_ Gremien-Organisation und -Koordination
- \_ Quantitatives und qualitatives Reporting
- \_ Entscheidungen / Eskalationen / Change Requests
- \_ Nachhalten von Entscheidungen

- \_ Definition von Kriterien für Qualitätssicherung, Tests und Abnahmen
- \_ Methodik der Qualitätssicherung
- \_ Aufzeigen von Handlungsbedarfe
- \_ Herbeiführen von Entscheidungen (z.B. Freigaben)

### Nutzen



- \_ Transparenz über den inhaltlichen und wirtschaftlichen Projektstatus und Messung gegen den Business Case
- \_ Frühwarnsystem zur Einleitung von zielgenauen Maßnahmen und deren Verfolgung
- \_ Unterstützung der Projektleiter bei administrativen Tätigkeiten und Sicherstellung einer effizienten Projektabwicklung



## Ihre Ansprechpartner

---

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung. Sprechen Sie uns direkt an.



**Hans-Martin Schneider**  
Senior Partner

+49 173 34658 12  
hans-martin.schneider@4cgroup.com



**Uwe Dorst**  
Partner

+49 173 34658 16  
uwe.dorst@4cgroup.com





Office München  
Elsenheimerstraße 55a  
80687 München

Office Berlin  
Französische Straße 8  
10117 Berlin

Office Frankfurt  
MesseTurm  
60308 Frankfurt

Office Düsseldorf  
Neuer Zollhof 2  
40221 Düsseldorf

[4cgroup.com](http://4cgroup.com)

Das Ziel des Beifahrers  
ist der Erfolg des Fahrers