

Integration der strategischen Planung in die Steuerung

Strategie-Controlling impliziert neben einer Maßnahmensteuerung vor allem die Quantifizierung der Wirkung auf die echten Key Performance Indikatoren

1 Business Model und KPI

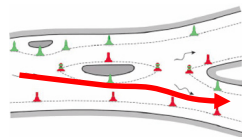


Ableitung der KPI



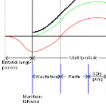
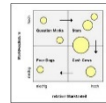
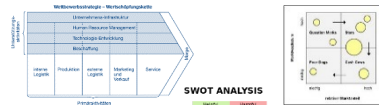
Business Model

Compliance: Grenzwerte



2 Ziele und Strategie-Prozess

Ziele mit Referenz auf KPI



3 Strategie (Dokumentation)

Strategie (Maßnahmen)

Zielbeitrag = KPI Verbesserung

Maßnahmenfeld	Ziele	Maßnahmen	Termin
Einführung einer Kostenrechnung als Basis der laufenden Steuerung und für das externe Berichtswesen	<ul style="list-style-type: none"> Produkt- und Kundengewinnrechnung Grundlage für Investitions- und Basis für Planung und Berichtswesen 		04.08
Einführung eines monatlichen Abschlussprozesses zur Sicherung der Datenverfügbarkeit und -qualität für das Berichtswesen	<ul style="list-style-type: none"> Verbindlichkeit der Ergebnisbewertung Grundlage KPI und Berichtswesen schaffen Abrechnungsprozess festlegen und Bewerten der richtigen Prioritäten 		04.08
Einführung der Planung als notwendige Voraussetzung für das externe Berichtswesen, die Steuerung und Basis der Identifikation wirtschaftlicher Potentiale	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung Berichtswesen Überprüfung der Wirtschaftlichkeits- und Details von Zielgruppen Stets unabhängige Bewertung 		06.08
Durchführung einer strukturierten und strukturierten Analyse der Geschäftsprozesse und ihrer Systemanforderungen im Hinblick auf zukünftige Unternehmensziele und Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> Nachvollziehbare Punkte (Best Practice) Verknüpfung der Analyse mit der Identifizierung der besten Daten und Lösungen Sicherung zukünftiger Investitionspunkte 		Lauf bis Ende 08

4 Operative Steuerung

Gestaltung der Führungsorganisation

Gestaltung der Anreizsysteme und Boni

Vorgaben für die operative Planung (KPI)

Gestaltung des Reportings und Risiko-Managements