

Beitrag und Erfolgsfaktoren von Sustainable IT

Eine Studie der Universität Koblenz
und der 4C GROUP AG



München, 2023

Überblick

Im Rahmen der Studie werden Nutzen und Erfolgsfaktoren einer nachhaltigkeitsorientierte Herangehensweise in IT-Organisationen identifiziert

Hintergrund

Gesellschaft, Stakeholder und Regulatorik fordern zunehmend ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften. Nachhaltigkeit bzw. Corporate Social Responsibility in der IT ist eine besonders neue Managementherausforderung. Im Rahmen einer qualitativen Studie möchten wir identifizieren, welchen Nutzen CIOs und IT Sustainability Manager aus CSR Praktiken ziehen und welche Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung zu beachten sind.

Rahmen

Wissenschaftliche Studie als Abschlussarbeit zum Masterstudium Informationsmanagement an der Universität Koblenz in Kooperation mit der 4C GROUP AG.



Studie Q1 2023



Basisanalyse: Praxis- und Literaturrecherche

- Einseitiger Fokus in der Forschung in der Dimension Green IT
- Perspektive des IT-Managements wenig beleuchtet
- Fehlen von Praxisbeispielen erschwert die Identifizierung von Hebeln

Tiefenstudie: Interviews mit "IT Sustainability Wegbereitern"

- Semistrukturierte Interviews, um ein Verständnis von aktuellen Praktiken, Treibern, Nutzen und Erfolgsfaktoren zu gewinnen
- Erhalt wesentlicher Erkenntnisse zu Nutzen und Faktoren erfolgreicher Implementierung von CSR Praktiken in der IT

Informationen zur Studie

Austausch zum Nutzen und zu den Erfolgsfaktoren nachhaltiger Maßnahmen innerhalb der IT-Organisation



_ **Zielgruppe:** Wegbereiter-CIOs und IT Sustainability Manager, mit herausragender Expertise und Motivation für Sustainable IT



_ **Dauer:** 30 min



_ **Modus:** Telefon oder Onlinemeeting



_ **Format:** Semistrukturiertes Interview mit offenen Fragen



_ **Zeitraum:** Februar und März 2023



_ **Sprache:** Deutsch oder Englisch



_ **Daten:** Keine Weitergabe persönlicher Daten

Ihr Nutzen

Durch das Zusammenführen von Expertenwissen können Handlungsempfehlungen entlang Nutzenkategorien und Erfolgsfaktoren abgeleitet werden



Branchenübergreifender Wissensaustausch

Insights zu den **aktuellen Handlungsfeldern, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren** von Sustainable IT.



Impact schaffen

Persönliche Erfahrungen und Erfolge teilen und somit **Nachhaltigkeit in der IT voranbringen**.



Vorteile erkennen und optimal nutzen

Identifikation von persönlichen, beruflichen und wirtschaftlichen Nutzenkategorien.



Expertenwissen vereinen

Erkenntnisgewinn auf Basis konkreter und **praxisbezogener Erfahrungen**.


VIELEN DANK

Wir würden uns sehr über Ihren Beitrag zu unserer Arbeit freuen!

Bei der Terminfindung richten wir uns selbstverständlich nach Ihnen. Gerne finden wir mit Ihrem/r Assistent/-in einen passenden Termin. Falls Sie Anmerkungen oder Fragen haben, können Sie sich gerne telefonisch oder via E-Mail an uns wenden.


Franziska Khamvongsa



Masterandin
+49 157 788 308 72
 [LinkedIn](#)
franziska.khamvongsa@4cgroup.com

Markus Matschi



Senior Manager 4C
+49 173 346 58 61
 [LinkedIn](#)
markus.matschi@4cgroup.com

Wir freuen uns auf das persönliche Interview mit Ihnen und sind auf die Ergebnisse des Gesprächs gespannt.