

STUDIE 2007: MANAGEMENT COCKPITS

Geheimnis eines wirkungsvollen Management Cockpits Stellenwert des Management Cockpits für die kennzahlengestützte Unternehmenssteuerung



Unternehmensteuerung weitergedacht

Die positive Resonanz der vergangenen Studien „Potenziale der Unternehmenssteuerung“ und „Operative Steuerung – Herausforderungen im Controlling aus Unternehmens- und Funktionssicht“ haben uns dazu veranlasst, die gewonnenen Erkenntnisse in einer Folgestudie zu vertiefen, die wieder gemeinsam mit der Hochschule Solothurn aus der durchgeführt wurde. Dazu haben wir ausgewählte Unternehmen aus dem gehobenen Mittelstand und aus den Top 200 Großunternehmen und Konzernen in Deutschland befragt.

Aufgrund des aktuellen Diskussionsbedarfs und hoher Kundennachfrage haben wir uns in der Studie 2007 „Management Cockpit“ für die Themenbereiche „Optimierungspotenziale der Planungs- und Forecast-Prozesse“ und „Stellenwert des Management Cockpits für die kennzahlengestützte Unternehmenssteuerung“ entschieden. Die Entwicklung des Fragebogens erfolgte durch unsere Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung im Bereich Unternehmenssteuerung, die sich mit aktuellen Steuerungsthemen praktisch und theoretisch beschäftigen.

Die Ergebnisse der dreimonatigen Umfrage bei Unternehmen aller Größen aus der deutschen Wirtschaft wurden durch Experten unseres Hauses interpretiert.

Teilnehmerbild entspricht der deutschen Wirtschaft

Die Struktur der Teilnehmer gibt ein ausgewogenes Bild der deutschen Unternehmen nach Umsatz, Branchen und Mitarbeiteranzahl:

_Teilnehmer: Insgesamt 97 Unternehmen aus den Industriesektoren Produzierendes Gewerbe, Dienstleistung und Handel

_Innerhalb des Sektors „Dienstleister“ 26% der Teilnehmer Finanzdienstleister

_9% aller Teilnehmer erwirtschaften einen Umsatz von mehr als 10 Mrd. Euro

_Durchschnittlich 17% aller Mitarbeiter im Controlling Bereich arbeiten an dem Thema Management Cockpit

Management Cockpit erhöht Zufriedenheit

Der Einsatz eines Management Cockpits zur Unternehmenssteuerung ist abhängig von der Unternehmensgröße. Die überwiegende Mehrheit der befragten Unternehmen beurteilt die Steuerung mit Hilfe eines Management Cockpits als positiv. Je größer das Unternehmen, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Management Cockpit im Einsatz ist. Die Zufriedenheit mit den Steuerungsinstrumenten ist besonders hoch bei den Unternehmen, die ein Cockpit im Einsatz haben. Diejenigen, die unzufrieden sind, halten aber die Einführung eines Cockpits für eine Lösung der Probleme. Unternehmen, die ein Cockpit für irrelevant halten, zeigen ein sehr uneinheitliches Bild hinsichtlich der Zufriedenheit mit den Instrumenten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir informieren Sie gerne ausführlich.

Ihr Ansprechpartner:

Kai Vogel,
Direktor im Office München

4C GROUP AG
Elsenheimerstr. 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599 882- 0