

Kostenmanagement – Business as usual?

Wie helfen moderne Instrumente des Kostenmanagements auf dem Weg der aktiven Kostensteuerung?

Die Entwicklungen der letzten Jahre haben Kostenmanagementmethoden wieder mit in den Fokus rücken lassen. Dabei stellt sich die Frage, wie Krisen mit modernen Methoden des Kostenmanagements besser gemeistert werden können, anstatt nur Überbringer der schlechten Nachricht mit wenig Einfluss auf die angesteuerten Ziele zu sein.

Ziel und Inhalt der Studie

Trotz seiner aktuellen Relevanz ist die Verwendung des Begriffs ‚Kostenmanagement‘ häufig genauso vieldeutig wie profillos. Daher beschäftigt sich die diesjährige 4C Studie mit konkreten Instrumenten und Prozessen der Kostensteuerung. Dies geschieht vor dem Hintergrund einer kritischen Analyse des in der Praxis immer wiederkehrenden kurzfristigen Aktionismus, der unter den Begriff des Kostenmanagements gestellt wird. Es wird daher gefragt, wie Unternehmen die wirklichen Ursachen von Kostenproblemen wirksam beseitigen.

Es werden Fragen betriebswirtschaftlicher Konzeption und organisatorischer Umsetzung der Kostensteuerung thematisiert, die Anhaltspunkte auf dem Weg zur Erreichung strategiekonformer Zielkosten liefern sollen. Denn eine ausschließlich retrograde Betrachtung der Ist-Kosten und die Feedback-Steuerung aus ex-post Abweichungsanalysen heraus lässt Potenziale zu spät erkennen und erlaubt ein Gegensteuern erst dann, wenn die Krise bereits eingetreten ist.

Neben der Untersuchung von Kostenanalyse- und Kostensteuerungsinstrumenten werden die Prozesse zur Maßnahmenableitung und -umsetzung betrachtet. Dabei vermeiden wir Fragen nach sensiblen internen Informationen wie konkreten Zielen, Inhalten und Zahlen von Kostenreduktionsprogrammen.

Die Untersuchung fügt sich in die Reihe der jährlichen 4C Studien zum Themenkomplex Unternehmenssteuerung. Dabei betrachten wir gemeinsam mit den Teilnehmern unterschiedliche Aspekte der Fragestellung, inwieweit das Bedürfnis nach effektiven, transparenten Informationen für die Unternehmenssteuerung mit klarem Fokus auf die Umsetzung strategischer und operativer Ziele befriedigt werden kann.

Vorgehen

- Die Untersuchung zielt auf den gehobenen Mittelstand und Großunternehmen in D/A/CH.
- Die Erhebung erfolgt in kurzen, strukturierten Telefoninterviews, um Rückfragen zu ermöglichen und das Wissen der Teilnehmer über die Thematik in die Untersuchung einfließen zu lassen.
- Alle Angaben werden streng vertraulich behandelt, die Auswertung erfolgt doppelt anonym.
- Die Vertraulichkeit sowie die Qualität der Datenerhebung und -auswertung wird dadurch sichergestellt, dass die gesamte Untersuchung intern von Mitarbeitern unseres Hauses durchgeführt wird.

Nutzen

- Jeder Teilnehmer erhält die aggregierten Ergebnisse in Form der 4C Studie 2010.
- Wir bieten jedem Teilnehmer die Möglichkeit der individuellen Analyse und Diskussion im Rahmen einer persönlichen Vorstellung der Ergebnisse.

Die 4C Studie. Konzepte verstehen, Wirksamkeit hinterfragen, Nutzen schaffen.

Nähere Informationen zu 4C und früheren Studien finden Sie unter www.4cgroup.com/studien.html

4C GROUP AG
Elsenheimerstr. 55a
D-80687 München
Telefon +49 89 599882-0