ECHTE TYPEN / DATA SPECIALIST/ BUSINESS ANALYST (W/M)

mit erster / ohne Berufserfahrung für unsere Offices München, Berlin, Frankfurt und Düsseldorf gesucht

Der authentische Berater

Warum brauchen Berater Doppelmanschette und Maßanzüge als Erkennungszeichen? Muss jeder Berater seine Individualität durch die Teilnahme am New York Marathon beweisen? Weshalb deuten Berater ihre gefühlte Überlegenheit durch mühsam unterdrückte Arroganz an? Muss ein Consultant (w/m) die Klischees vom Berater bedienen? Nein, muss er nicht. Jedenfalls nicht bei uns.

Sie kennen Ihren Wert und teilen unsere Werte!

Sie sind etwas Besonderes, denn Sie wollen sich einbringen und persönlich mit uns weiterentwickeln. Sie fordern frühzeitig Verantwortung für Ihre Ergebnisse. Ihre Motivation und Spaß an der Beratung übertragen sich auf unsere Kunden. Damit werden Sie Botschafter unserer Marke und Werte.

Damit Sie zu uns und wir zu Ihnen passen, zeichnen Sie sich persönlich aus durch Charakterstärke und Kompetenz. Ihre Lernbereitschaft und Ihr Wissensdurst fordern uns. Ihre Einsatzfreude und Spaß an der Dienstleistung für unsere Kunden werden uns überraschen. Ihre Offenheit und Ihr Humor stärken den Teamgeist unserer Mannschaft.

Nach einem engagierten Studium mit überdurchschnittlichem Abschluss (Master / Diplom) idealerweise in BWL, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen bzw. -informatik haben Sie ggf. schon erste Berufserfahrung und suchen jetzt die Herausforderung in der Managementberatung mit explizit langfristiger Perspektive – Anders als Andere.

Ihre Rolle

Identifikation und Strukturierung unterschiedlichster geordneter und unstrukturierter Datenquellen, deren gezielte Analyse und Stakeholder-orientierte Visualisierung der Analyseergebnisse, das ist ihre Leidenschaft. Sie bereiten fachliche Sachverhalte visuell auf unter Nutzung aktuell marktgängiger BI Tools wie z.B. IBM Cognos TM1, IBM Cognos BI, Jedox, QlikView, Tableau, MS BI, SAP BO, etc. und auch in klassischen Präsentationstools wie MS PowerPoint. Sie entwickeln sich damit zum Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachbereichen im Haus und beim Kunden. Sie formulieren fachliche Fragestellungen auf Basis Ihrer Analysen oder setzen diese in entsprechenden Anfragen um.

Ihre Expertise

Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, vorzugsweise informations- / technischer und / oder betriebswirtschaftlicher Richtung. Idealerweise bringen Sie erste Berufserfahrung in den Bereichen Datenanalyse, Big Data oder Business Intelligence mit und verfügen über fundierte methodische Kenntnisse in der Analyse großer Datenmengen. Ihre Kompetenz im Bereich BI/DWH- und Big-Data Architekturen, -Technologien und -Implementierungen haben Sie bereits aufgebaut oder haben dieses zum Ziel. Ausgeprägte Kundenorientierung und Kommunikationsstärke sowie starke analytische und konzeptionelle Kompetenzen und Spaß an der Strukturierung komplexer analytischer Fragestellungen runden Ihr Profil ab.

Haben wir Sie neugierig gemacht?

Schildern Sie uns doch, was Ihnen wichtig ist, wo Ihre Ziele liegen und warum Sie zu uns passen und kontaktieren Sie Claudia Irsfeld, Manager People & Development, 4C GROUP AG, Elsenheimerstraße 55a, D-80687 München unter **echtetypen@4cgroup.com**