



4C GROUP

socialbee



*Beifahrer:in
auf Zeit*

4C GROUP – Intercultural Readiness Quick Check

München, Dezember 2023

Intercultural Readiness Check | Management Summary

Die konsequente Steigerung der „Cultural Diversity“ ist eine zentrale Antwort auf den demographischen Wandel und die Basis der Mission der Kooperation von socialbee u. 4C

Herausforderungen für Unternehmen

- _ Demografischer Wandel
- _ Fachkräftemangel
- _ Erhaltung der Innovationskraft
- _ Regulierung / ESG
- _ Arbeitgeberattraktivität

Schaffung strategischer Rahmen

- _ Vorbereitung Organisation
- _ Top Management Commitment
- _ Priorisierung und langfristiges Denken
- _ Vorbereitung Diversity Transformation

Road to Cultural Diversity

„Driving diversity to change the social fingerprint of organisations“

Wertbeitrag Cultural Readiness

- _ Stärkung der Innovationsfähigkeit
- _ Steigerung Mitarbeiter:innen-Motivation
- _ Erhöhung Mitarbeiter:innen-Bindung
- _ Erschließung neuer Zielgruppen
- _ Steigerung Unternehmensimage
- _ Antwort auf Fachkräftemangel

Intercultural Readiness Check

- _ Assessment 8 Erfolgsfaktoren
- _ Bewertung Reifegrad Organisation
- _ Initialisierung der Transformation
- _ Reevaluierung und Zertifizierung

Key Facts Readiness Check

Wertbeitrag

- _ Objektiv nachvollziehbarer Reifegrad
- _ Identifikation Handlungsfelder
- _ Maßnahmen mit Umsetzungsplan
- _ Empfehlung Top Management

Umfang:

- _ 6-8 Wochen abhängig von Verfügbarkeit der Ansprechpartner:in für Interviews, Workshops

Kosten:

- _ Auf Anfrage

Cultural Diversity ist eine langfristige strategische Entscheidung, die umfassende Unterstützung bei der Transformation der Organisation erfordert

Was bedeutet das für die Unternehmen zum Start?

Entscheidungen und Commitment

Die Entscheidung und ein formuliertes Commitment zum Thema Diversität und Zuwanderung ist zwingend, aber nicht hinreichend für die Umsetzung

1

2

3

Priorisierung und langfristiges Denken

Viele Unternehmen unterschätzen den Aufwand für die Vorbereitung auf die ethnische Vielfalt sowohl aus unternehmenskultureller als auch -struktureller Sicht → Plan und Zielbild notwendig

Diversity als Transformationsauslöser

Entscheider:innen sollten verstehen, dass sie ihre Organisationen „verändern“ müssen, um für eine Vielzahl von ethnischen Gruppen attraktiv zu sein

Kernfrage:

„Wie ready und attraktiv ist Ihr Unternehmen für diverse Talente?“

Intercultural Readiness Quick Check

- 1 | Haben Sie sich bereits **strukturierte Gedanken** zur **Diversity-Strategie** Ihres Unternehmens gemacht?
- 2 | Welche **Guidelines und Policies zu Diversitätsaspekten** haben Sie daraus für Ihr Unternehmen abgeleitet?
- 3 | Wer ist in Ihrem Unternehmen für das Thema Diversity **verantwortlich** und welche **Befugnisse** sind dieser Stelle zugeschrieben?
- 4 | Wie sind Ihre **HR- und Recruiting-Prozesse** strukturiert, um Attraktivität für **diverse Talente** sicherzustellen?

5 | Wie sieht der Prozess zur **Feststellung** und zur **Bewältigung** von **Diskriminierungsvorfällen** und **-verstößen** in Ihrem Unternehmen aus?

6 | Welche **Qualifizierungsmaßnahmen** und **Trainings** bietet Ihr Unternehmen an, um die Mitarbeitenden für Diversitätsthemen zu sensibilisieren?

7 | Welche **Kennzahlen** und **KPIs** zum Thema Diversität werden in Ihrem Unternehmen erhoben?

8 | Inwiefern berücksichtigen Sie Diversitätsaspekte bei der Auswahl Ihrer **Zuliefer:innen** und **Partner:innen**?

Ihre Ansprechpartner:innen



Zarah Bruhn
(Geschäftsführung)

zarah.bruhn@social-bee.de
+49 176 64750430
<https://www.socialbee.org/>



„Als Geschäftsführerin von socialbee bin ich Vorreiterin und Vorkämpferin im Bereich Diversity. Ich möchte mehr Unternehmen motivieren, sich besser und zukunftsfähiger aufzustellen. Diversity und kulturelle Vielfalt machen Unternehmen leistungsfähiger.“



Hans-Martin Schneider
(Senior Partner)

Hans-martin.schneider@4cgroup.com
+49 173 3465812
<https://www.4cgroup.com>



„Nachhaltigkeit ist der Schlüssel zur Schaffung einer besseren Zukunft für alle. Und wir bei 4C sind entschlossen, dabei eine führende Rolle einzunehmen. Intercultural Diversity ist hier ein entscheidender Faktor“



Office München
Elsenheimerstrasse 55a
80687 München

Office Frankfurt
MesseTurm
60308 Frankfurt

Office Berlin
Französische Strasse 8
10117 Berlin

Office Düsseldorf
Sky Office, Kennedydamm 24
40476 Düsseldorf

Driving Transformation