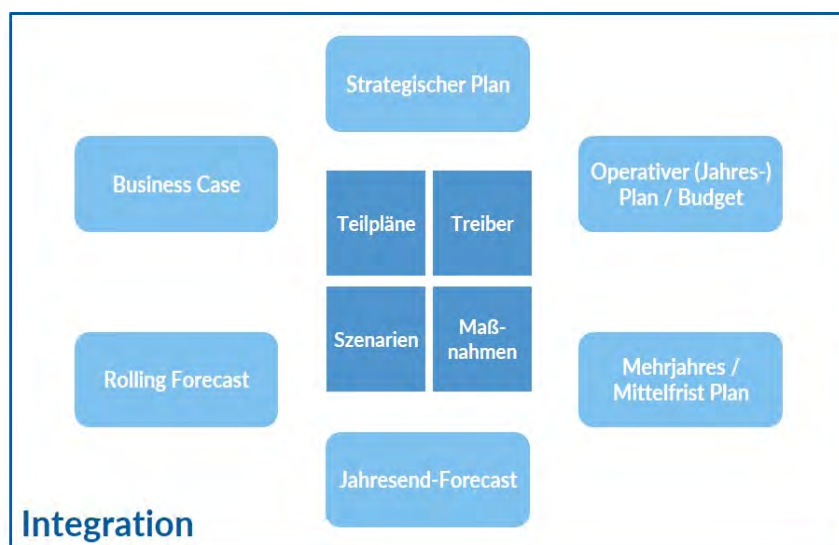


## Bringen Sie Ihre Planung auf ein neues Level! Entdecken Sie die Möglichkeiten unserer integrierten, individuell anpassbaren Planungsmodelle

Ein hoher Aufwand und zeitintensive Planungszyklen – das verbinden viele Unternehmen mit der Planung. Diese Wahrnehmung führt dazu, dass die Planung teilweise als notwendiges Übel angesehen wird. Unvollständige Integration von Teilplänen und Kennzahlen sowie fehlende Details zu nicht-finanziellen Informationen sorgen für eine geringe Qualität hinsichtlich der Ergebnisse. Der Nutzen ist gering, die Frustration hoch.



Dabei ist die Planung ein elementarer Bestandteil für ein erfolgreiches Unternehmen: eine wirklich gute Planung integriert die strategischen und operativen Ziele und ist in der Organisation fest verankert und dient als Wegweiser für alle Bereiche und Mitarbeiter des Unternehmens.

Die Auswahl des richtigen Planungsmodells ist eine wichtige Entscheidung und sollte gut durchdacht werden.

Die diversen Anforderungen des Planungsprozesses sollten transparent abgebildet werden, klare Strukturen aufweisen und alle relevanten Bereiche der Planung abdecken.

## Setzen Sie auf die vollumfängliche Lösung der 4C GROUP

Wir bringen ihre Planung mit Hilfe unserer maßgeschneiderten Planungslösung auf ein neues Level: Alle planungsrelevanten Bestandteile werden innerhalb eines integrierten Tools abgebildet. Auf Basis von IBM Cognos Planning Analytics haben wir ein Standardmodell entwickelt, welches wie beim Maßschneider als Vorlage dient, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse angepasst werden kann. Dadurch versetzen wir Sie in die Lage, bereits in der Konzeptionsphase die technischen Möglichkeiten zu erkennen und in die Ziel-Prozesse einfließen zu lassen.

Mit unserer Lösung können Sie den gesamten Scope der Planung abbilden. Neben der Übersetzung der strategischen und operativen Ziele in konkrete finanzielle und nicht-finanzielle Kennzahlen, verknüpfen wir mit Hilfe unserer Lösung unterschiedliche Horizonte und Granularitäten zu einem schlüssigen und vollumfassenden Rechenwerk.

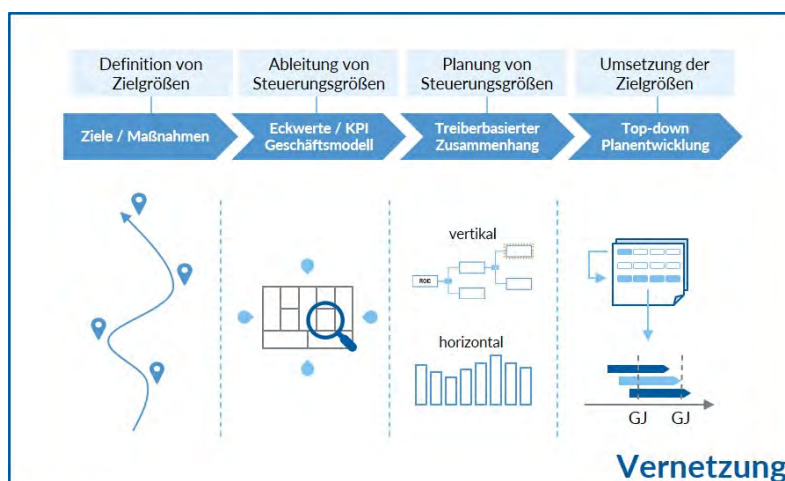
Die Analyse der wesentlichen Abweichungen der Leistungs- und Finanzkennzahlen sowie eine zielgerichtete und zeitnahe Steuerung der Erfolgsfaktoren können nur auf Basis eines aussagekräftigen Plans und einer Abweichungsanalyse mit einer hohen Erklärungskraft durchgeführt werden. Zur Beurteilung der wirtschaftlichen Ausgangslage und im Folgenden zur Entscheidung der operativen Steuerung muss daher ein verlässliches Gerüst aufgebaut werden – Planung, Analyse und Steuerung. Das Fundament der kaufmännischen Steuerung bildet dabei die Planung, die als Rahmen und Orientierung die laufende Einordnung der unterjährigen Leistung ermöglicht. Maßgeblich für den Nutzen einer Planung ist die Methodik, die Struktur, der Inhalt, der Umfang, die Granularität und die Datenqualität sowie die eingesetzten Instrumente. All das haben wir in unserer Lösung bereits vorgedacht – Sie individualisieren das mit Ihren konkreten Strukturen und Anforderungen.

### Unsere Lösung bildet den gesamten Scope der Planung ab

- Abbildung und Verständnis der kurz- und langfristigen strategischen und operativen Ziele
- Übersetzung der strategischen und operativen Ziele in Maßnahmen und daraus abgeleitete finanzielle Details
- Forecast der wesentlichen Treiber und Wertgrößen zur Abbildung verschiedener Szenarien
- Verknüpfung unterschiedlicher Horizonte und Granularitäten zu einem schlüssigen Rechenwerk

## Treiber bilden die Wirkzusammenhänge im Planungsmodell ab – Die Planung wird einfacher und Effekte sind für alle nachvollziehbar

Die wesentlichen Erfolgsfaktoren und wirtschaftlichen Größen beruhen dabei auf Treibern und ihrem Wirkzusammenhang bzw. dem Hebel auf das Unternehmensergebnis: die Anzahl der Produkte hängt ursächlich mit den Materialkosten zusammen. Diese einfachen Zusammenhänge sind in der Ableitung der Top-Kennzahlen zu reflektieren. Sie liefern das Basisgerüst der operativen Kennzahlen der Planung.



Nach unserem Verständnis orientiert sich die Planung auf jeder Ebene an den individuellen Verantwortungsbereichen eines Unternehmens. Die Absatzplanung sollte zum Beispiel vom Vertrieb durchgeführt werden.





Die Abhängigkeit der Kennzahlen und ihrer Bestandteile liefert einen Planungs- und Analysepfad, der einen konsistenten Gesamtplan erzeugt und somit das Planungsmodell bestmöglich reflektiert.

Durch hinterlegte Abhängigkeiten zwischen Wertgrößen kann eine treiberbezogene Entwicklung automatisiert vorgeschlagen werden, die insbesondere fixe und variable Positionen unterscheidet. Dadurch werden nicht nur die primären, sondern auch die sekundären Bereiche erklärbar und nachvollziehbar geplant. Die integrierte Abhängigkeit in der Planung ist das entscheidende Kriterium zur Schaffung von Akzeptanz und Belastbarkeit in allen Teilplänen.

Die dezidierte Planung von Wachstums- und Effizienzmaßnahmen ist ein weiteres wichtiges Instrument, um die Unternehmensziele in Einzelmaßnahmen herunterzubrechen und draus resultierende ergebnisrelevante Effekte abzubilden.

Hierbei ist besonders wichtig, die formulierten Ziele mit konkreten Maßnahmen zu unterlegen und in ergebnisrelevante Positionen zu übersetzen, die in den Gesamtplan integriert werden können. Neben den quantitativen Auswirkungen auf die Ergebnisrechnung und Leistungsgrößen, sollten die Maßnahmen im Hinblick auf ihre Umsetzung und Erreichbarkeit geplant werden (insb. Inhalte/Ergebnisse (qualitativ), Zeitplanung, Ressourcenplanung). Somit wird gesichert, dass alle relevanten geplanten Effekte nachvollziehbar sind und in ein Treibmodell Eingang finden können. Die Maßnahmenplanung ist für uns keine rein technische Funktion, sondern prozessual eines der wichtigsten Aspekte, um die Planung auch operativ zu einem echten Steuerungsinstrument werden zu lassen.

#### Treiber können innerhalb oder zwischen Teilplänen sinnvoll eingesetzt werden

-  Transparenz der Zusammenhänge und vereinfachte Abbildung von komplexen Geschäftsmodellen
-  Lösen von starren und festen Werten und Orientierung an relativen / verknüpften Zielgrößen
-  Zahlen müssen nicht mehr „geraten“ werden - das Geschäftsmodell bestimmt die Entwicklung
-  Die Verknüpfung von Leistungstreibern mit globalen Treibern schafft eine reale Abbildung der Wirkzusammenhänge

## Unsere Lösung ist genauso individuell wie Ihr Unternehmen

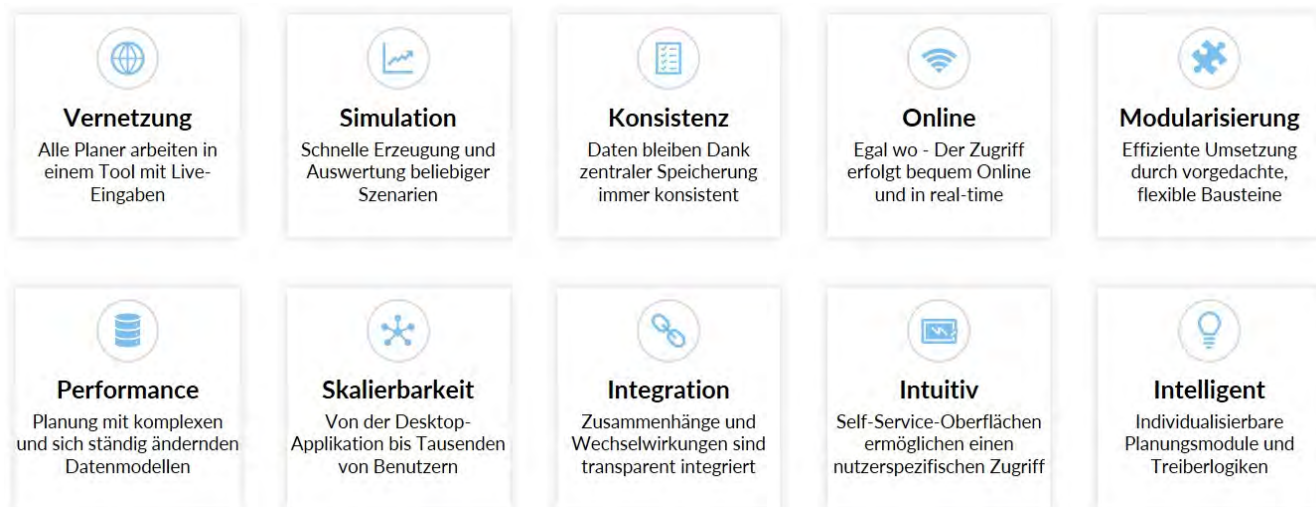
Ein Tool allein reicht uns noch nicht. Wir setzen nicht nur Standards bei der Ausgangslösung, sondern gehen darüber hinaus und sorgen dafür, dass unser Tool eine perfekte Symbiose mit Ihrem Planungsmodell eingeht. Wie wir das ermöglichen? Unser Baukastenprinzip eröffnet Ihnen diverse Gestaltungsmöglichkeiten und die Festlegung auf Fokuspunkte der Planung: Egal ob einzelne Teilpläne oder volle Integration – alle Bausteine lassen sich entsprechend Ihrer Bedürfnisse individualisieren.



Darüber hinaus ermöglicht Ihnen die vernetzte Lösung Web-Zugriff von überall auf der Welt auf alle Bestandteile der Planung.



## Die Vorteile liegen auf der Hand – Ihre Planung wird einfacher, schneller, transparenter und bietet Ihnen gleichzeitig mehr Flexibilität und Stabilität



## Wir machen den Unterschied

Wir begleiten Sie während des gesamten Prozesses und arbeiten an der optimalen Lösung für Sie. Hierbei ist es uns besonders wichtig in enger Zusammenarbeit mit Ihnen vorzugehen.

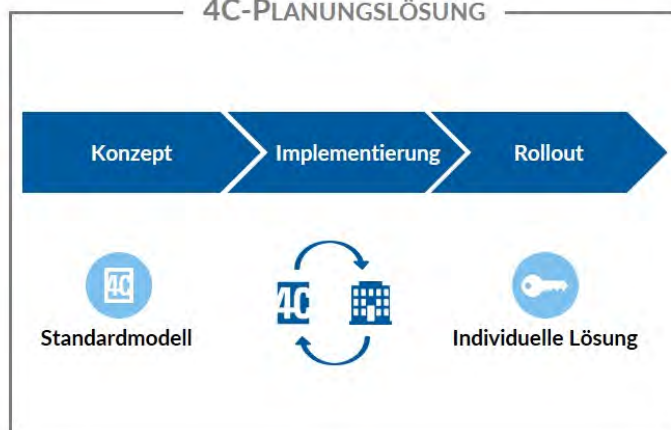
Der Unterschied für Sie liegt in der Sorglosigkeit: Die 4C GROUP sorgt für einen reibungslosen Ablauf: Beginnend mit der Konzeption, wählen wir gemeinsam mit Ihnen die passenden Bausteine für die Lösung aus. Diese werden dann als eigenständige Teilpläne an Ihre individuellen Prozesse und Strukturen angepasst. Selbstverständlich kümmern wir uns auch um die vollständige Integration. Dank der flexiblen Anbindung der Systeme wird eine problemlose Interaktion mit allen relevanten Vordaten und Daten gewährleistet.

Durch unsere Lösung wird ihre Planung einfacher, schneller und transparenter bei mehr Flexibilität und Stabilität. Somit bleibt ihr Unternehmen auch in Zukunft wettbewerbsfähig.

### Unser Ansatz

- \_ Maßgeschneiderte Einarbeitung der kundenspezifischen Wünsche in unser flexibles Standard-Planungsmodell
- \_ Begleitung von der Analyse über die Konzeption bis zur Realisierung und darüber hinaus

### 4C-PLANUNGSLÖSUNG



### Ihr Ergebnis

- \_ Transparenz des Planungsprozesses
- \_ Effizientere Planungsmethodik
- \_ Abbildung der Planung innerhalb eines geschlossenen Tools
- \_ Automatische Verknüpfungen von Wirkzusammenhängen
- \_ Klare Strukturen und Verantwortungen in der Planung

Wir sind Ihr Beifahrer von Anfang bis Ende – von der Konzeption bis zur Umsetzung und gerne auch danach – und bieten alles aus einer Hand. Dabei legen wir großen Wert darauf, Ihr Geschäftsmodell zu verstehen und entsprechend Ihre Planungsanforderungen sowie individuellen Bedürfnisse abzubilden. In der Konzeptionsphase bringen wir unsere langjährige Erfahrung und Expertise ein, um aufbauend auf unseren Standardansätzen und Modulen eine für Sie maßgeschneiderte Lösung zu entwickeln.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Modernisieren Sie mit der 4C GROUP ihre Planung und entdecken Sie die Möglichkeiten unseres integrierten, individuell anpassbaren Planungsmodells. Wir unterstützen Sie als Beifahrer auf dem Weg in die Zukunft. Wir arbeiten mit Leidenschaft, unternehmerischer Verantwortung und einer Präzision, die nur der wirkliche Umsetzer kennt.

## Was wir mitbringen

Die Gestaltung von Planungslösungen ist unser Steckenpferd. Seit über 20 Jahren entwickeln wir Lösungen mit unseren Kunden. Wir bringen ein fundiertes und erprobtes Modell als Basis mit und bringen unsere Expertise und unseren Erfahrungsschatz ein. Wir sind unternehmerisch geprägt – unsere Lösungen sind pragmatisch, zielorientiert und fokussieren auf den Nutzen.

Gerne präsentieren wir Ihnen eine Demoversion und vermitteln Ihnen einen ersten Eindruck des Potenzials der Planung by 4C!

## Ihre Ansprechpartner für Planungslösungen



4C GROUP AG  
Peter Keefer  
Mobil +49 173 346 58 33  
[peter.keefer@4cgroup.com](mailto:peter.keefer@4cgroup.com)



4C GROUP AG  
Balint Simon  
Mobil +49 173 346 58 53  
[balint.simon@4cgroup.com](mailto:balint.simon@4cgroup.com)