

Innovation & Digitalisierung in der IT

Die Bewertung des aktuellen Digitalisierungsstandes und die Ableitung einer maßgeschneiderten Digitalisierungsstrategie impliziert die Umsetzung von Maßnahmen auf allen Ebenen Ihrer Organisation.

Interne und externe Faktoren beeinflussen die digitale Strategie der IT

- Veränderte Erwartungen der Mitarbeiter an Management und Führung
- Mehr Entscheidungsbefugnis und die Möglichkeit für die Mitarbeiter, unabhängig an Projekten zu arbeiten
- Digitalisierte und automatisierte End-to-End-Prozesse
- Effiziente & effektive Prozessgestaltung zur besseren Erfüllung der Kundenanforderungen
- Neue Technologien und häufige Innovationen
- Spitzentechnologie basiert zunehmend auf IT



- Schlanke interne Strukturen & externe Lieferantennetzwerke
- Die Erwartung, ein zuverlässiger und integraler Bestandteil des Unternehmens zu sein, um wertschöpfende Dienstleistungen für digitale Geschäftsmodelle bereitzustellen
- Zunehmender Einsatz von agilen Methoden und DevOps
- Neue digitale Kompetenzen erforderlich
- Demografische Herausforderungen
- Rasch wechselnde und sich entwickelnde Arbeitsanforderungen
- Mobiler und digitaler Arbeitsraum
- Mehr Projektarbeit anstelle des Tagesgeschäfts

Ihre Vorteile

- **Umfassende und maßgeschneiderte digitale Strategie**, die alle Perspektiven Ihrer digitalen Transformation umfasst
- Aufbau einer eigenen Initiative zur Stärkung der **digitalen Kernkompetenzen**, **Qualitätsverbesserung**, **Effizienzsteigerung**
- Befähigung des Managements, sich aktiv an der Initiative zu beteiligen, um ein **Vorbild für den Wandel** zu werden
- Neugestaltung von **Organisationsstrukturen**, Optimierung und Automatisierung von Prozessen als Grundlage für einen nachhaltigen Erfolg
- Konzentration auf die **Förderung einer Innovationskultur**, die proaktiv **wertschöpfende Dienstleistungen** für das Unternehmen schafft
- **Verlagerung von Ressourcen und Fachwissen** von Standarddienstleistungen zu digitalen Kompetenzen
- Fähigkeit zur Bewältigung **aktueller Herausforderungen** wie Nachhaltigkeit und demografischer Wandel als Teil der digitalen Strategie

