

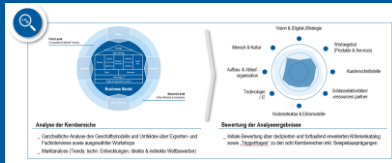
Digital Localization

Über drei zentrale Schritte werden relevante Unternehmensbereiche analysiert und sowohl aus spezifischer als auch ganzheitlicher Geschäftsmodellperspektive auf ihre digitale „Zukunftsfähigkeit“ geprüft.



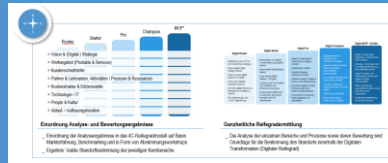
Analyse und Bewertung

- _ Ist-Analyse der digital-relevanten Unternehmensbereiche (Kernbereiche) über Experten- und Fachinterviews sowie Workshops
- _ Durchführung Market-Research (externe Perspektive) zur Bewertung der Kernbereiche



Einordnung und Reifegradbestimmung

- _ Einordnung Analyse- und Bewertungsergebnisse der Kernbereiche in das 4C Reifegrad-Modell
- _ Indikatoren zur kernbereichsspezifischen Reifegradermittlung basierend auf Markterfahrung, Abstimmungsworkshops & Benchmarking



Abschlussreport und Ableitung Maßnahmen

- _ GAP-Analyse und Bestimmung von dringlichen Handlungsfeldern, Chancen & Risiken
- _ Ableitung und Priorisierung von Maßnahmen & Initiativen zur Aufstellung der „Roadmap to Digital Excellence“

